

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR ..	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Sistematika Penulisan.....	2
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. E-Commerce.....	4
2.2. Metode Waterfall.....	4
2.3. Metode PIECES	6
2.4. Penelitian Terkait.....	7
BAB 3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	13
3.1. Tujuan Penelitian.....	13
3.2. Manfaat Penelitian.....	13
BAB 4 METODE PENELITIAN.....	14
4.1. Lokasi Penelitian.....	14

4.2.	Sarana Pendukung	14
4.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	14
4.4.	Diagram Alir Penelitian.....	15
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		17
5.1.	Profil Perusahaan.....	17
5.2.	Analisa Sistem Berjalan.....	17
5.3.	Analisa Proses Bisnis.....	18
5.4.	Identifikasi Masalah.....	19
5.5.	Analisis Kebutuhan.....	21
5.6.	Use Case Analisa Sistem Usulan.....	21
5.6.1.	Activity Diagram Usulan.....	25
5.6.2.	Sequence Diagram	36
5.6.3.	Rancangan Class Diagram.....	47
5.6.4.	Spesifikasi Database.....	48
5.7.	Perancangan Antar Muka Pelanggan.....	52
5.7.1.	Rancangan Halaman Awal	52
5.7.2.	Rancangan Halaman Login Pelanggan	53
5.7.3.	Rancangan Halaman Registrasi	53
5.7.4.	Rancangan Halaman Produk	54
5.7.5.	Rancangan Halaman Melihat Produk.....	55
5.7.6.	Rancangan Halaman Konfirmasi Penerimaan Pesanan	57
5.7.7.	Rancangan Halaman Kritik/Saran.....	60
5.7.8.	Rancangan Halaman Cara Pemesanan.....	60
5.7.9.	Rancangan halaman Hubungi Kami	61
5.7.10.	Rancangan Halaman Tentang Kami	61
5.8.	Perancangan Antar Muka Admin.....	62
5.8.1.	Rancangan Halaman Login Admin.....	62
5.8.2.	Rancangan Halaman Form Registrasi Admin	63
5.8.3.	Rancangan Edit Testimoni	63
5.8.4.	Rancangan Edit Hubungi Kami.....	63
5.8.5.	Rancangan Menu Admin.....	64
5.8.6.	Rancangan Tambah Produk.....	65
5.9.	Perancangan Masukan	66
5.9.1.	Rancangan Form Registrasi.....	66
5.9.2.	Rancangan Data Pemesanan.....	67

5.9.3.	RancanganCetakKonfirmasi Pembayaran.....	68
5.9.4.	Rancangan Tampilan Testimoni.....	68
5.9.5.	Rancangan Tampilan Kritik/Saran.....	69
5.9.6.	Rancangan Kwitansi.....	69
5.9.7.	Rancangan Tambah Produk.....	70
5.9.8.	Rancangan Input Produk	71
5.9.9.	Rancangan Tampilan Daftar Pelanggan.....	71
5.10.	Rancangan Tampilan Daftar Admin.....	72
5.11.	Perancangan Keluaran.....	72
5.11.1.	Rancangan Keluaran Registrasi.....	72
5.11.2.	Rancangan Keluaran Detail Produk.....	73
5.11.3.	Rancangan Keluaran Pesanan Berhasil.....	73
5.11.4.	Rancangan Keluaran Testimoni.....	74
5.11.5.	Rancangan Keluaran Kritik/Saran	74
5.11.6.	Rancangan Keluaran Data Pelanggan.....	75
5.11.7.	Rancangan Keluaran Data Admin	75
5.11.8.	Rancangan Keluaran daftar data Pesanan	76
5.11.9.	Rancangan Keluaran Kwitansi	76
5.11.10.	Rancangan Keluaran Detail Produk	77
5.12.	Evaluasi Hasil Perancangan.....	77
BAB 6	KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
6.1.	Kesimpulan	79
6.2.	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN		82