



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGUATAN KOMUNIKASI DELIBERASI KEMENTERIAN
KOPERASI DAN UKM UNTUK MENDORONG RESILIENSI PELAKU
USAHA MIKRO**

**(STUDI KASUS: KEBIJAKAN DEPUTI USAHA MIKRO
KEMENTERIAN KOPERASI DAN UKM DALAM PROGRAM BPUM)**

TESIS

UNIVERSITAS
MOHAMAD TOMY DIO
MERCU BUANA
55218110015

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCA SARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2022

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Mohamad Tomy Dio
NIM : 55218110015
Jenjang Pendidikan : S2
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
Judul Karya Akhir/Tesis : Penguatan Komunikasi Deliberasi Kementerian Koperasi dan UKM Untuk Mendorong Resiliensi Pelaku Usaha Mikro. (Studi Kasus: Kebijakan Deputi Usaha Mikro Kementerian Koperasi dan UKM Dalam Program BPUM)

Jakarta, 19 Maret 2022

Dosen Pembimbing



(Dr. Henni Gusfa., M.Si.)

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Penguatan Komunikasi Deliberasi Kementerian Koperasi dan
UKM Untuk Mendorong Resiliensi Pelaku Usaha Mikro (Studi
Kasus: Kebijakan Deputi Usaha Mikro Kementerian Koperasi
dan UKM Dalam Program BPUM)

Nama : Mohamad Tomy Dio

NIM : 55218110015

Jenjang Pendidikan : S2

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*

Tanggal : 26 Maret 2022

UN Jakarta, 26 Maret 2022, S
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Henni Gusfa., M.Si.)

(.....)

(.....)

(.....)

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Penguatan Komunikasi Deliberasi Kementerian Koperasi dan
UKM Untuk Mendorong Resiliensi Pelaku Usaha Mikro (Studi
Kasus: Kebijakan Deputi Usaha Mikro Kementerian Koperasi
dan UKM Dalam Program BPUM)

Nama : Mohamad Tomy Dio

NIM : 55218110015

Jenjang Pendidikan : S2

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*

Tanggal : 26 Maret 2022

Jakarta, 26 Maret 2022

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Henni Gusfa., M.Si.)

(.....)

(.....)

(.....)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Mohamad Tomy Dio
NIM : 55218110015
Jenjang Pendidikan : S2
Kosentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
Judul Karya Akhir/Tesis : Penguatan Komunikasi Deliberasi Kementerian Koperasi dan UKM Untuk Mendorong Resiliensi Pelaku Usaha Mikro (Studi Kasus: Kebijakan Deputi Usaha Mikro Kementerian Koperasi dan UKM Dalam Program BPUM)

Jakarta, 26 Maret 2022

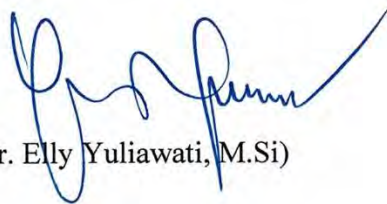
Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



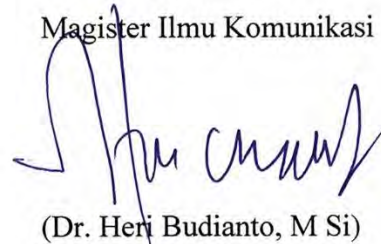
(Dr. Henni Gusfa., M.Si.)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Mohamad Tomy Dio
NIM : 55218110015
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “**Penguatan Komunikasi Deliberasi Kementerian Koperasi dan UKM Untuk Mendorong Resiliensi Pelaku Usaha Mikro (Studi Kasus: Kebijakan Deputi Usaha Mikro Kementerian Koperasi dan UKM Dalam Program BPUM)**”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 27 Maret 2022 didapatkan nilai persentase sebesar 18%.

UNIVERSITAS
MERCUBUANA
Jakarta, 27 Maret 2022
Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **“PENGUATAN KOMUNIKASI DELIBERASI KEMENTERIAN KOPERASI DAN UKM UNTUK MENDORONG RESILIENSI PELAKU USAHA MIKRO.” (Studi Kasus: Kebijakan Deputi Usaha Mikro Kementerian Koperasi dan UKM Dalam Program BPUM)**

Nama : Mohamad Tomy Dio

N I M : 55218110015

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 26 Maret 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Maret 2022



(Mohamad Tomy Dio)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Nikmat dan Karunia-Nya kepada kita semua. Sampai saat ini penulis masih diberikan kesempatan untuk mencari ilmu sebagai bekal kehidupan kelak. Dan juga dapat menyelesaikan tugas akhir (Tesis) yaitu dengan judul **Penguatan Komunikasi Deliberasi Kementerian Koperasi dan UKM Untuk Mendorong Resiliensi Pelaku Usaha Mikro (Studi Kasus : Kebijakan Deputi Usaha Mikro Kementerian Koperasi dan UKM Dalam Program BPUM)** dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tesis penelitian ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan sehingga penelitian ini dapat terealisasi.

Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Henni Gusfa, selaku pembimbing Tesis, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan pembelajaran dalam penyusunan penelitian ini sampai selesai.
2. Ayah Mohamad Suyitno, Ibu Ningsih, Kakak tercinta Sri Sinta Laras, dan Istri tersayang Anak Agung Sagung Vivi Widyanti, yang telah bekerja keras dan melimpahkan kasih sayang dan perhatiannya atas kebaikan, kesabaran, doa dan bantuan serta hiburan yang diberikan selama ini.

3. Serta teman – teman seperjuangan yang bersama – sama dalam penyusunan penelitian ini, yang turut serta memberikan dukungan.
4. Kementerian Koperasi dan UKM yang dengan baik hati memberikan informasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga dan juga kemampuan dalam penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila banyak terdapat kekurangan dan kesalahan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin YaRabbal'allamin.

Jakarta, Maret 2022

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	v
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	vi
PERNYATAAN	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Identifikasi Masalah	5
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4.1 Maksud Penelitian.....	5
1.4.2 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Akademis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teoritik.....	23
2.2.1 Komunikasi Massa.....	24
2.2.2 Komunikasi Deliberasi.....	26

2.2.3 Media Baru.....	29
2.2.4 Komunikasi Organisasi.....	30
2.2.6 Konsep Resiliensi.....	33
2.2.7 Teori Adaptasi Interaksi.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.4 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Objek Penelitian.....	41
3.2 Paradigma Penelitian.....	41
3.3 Metode Penelitian.....	42
3.4 Key Informan & Informan Penelitian.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.1 Data Primer.....	44
3.5.2 Data Sekunder.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Sejarah Kementerian Koperasi dan UKM.....	47
4.1.2 Visi Misi Kementerian Koperasi dan UKM.....	54
4.1.3 Struktur Organisasi Kementerian Koperasi dan UKM.....	55
4.1.4 Deputi Usaha Mikro dan Biro Komunikasi dan Teknologi Informasi.....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Keterlibatan Publik Dalam Penguatan Komunikasi Deliberatif Kementerian Koperasi dan UKM dalam Pengambilan Keputusan Tentang Program BPUM.....	57
4.2.2 Sosialisasi Kementerian Koperasi dan UKM Dalam Mensukseskan Program BPUM.....	63
4.2.3 Manfaat Program BPUM, Untuk Resiliensi Pelaku Usaha Mikro.....	66

4.3 Pembahasan	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Data Pelaku UMKM di Indonesia.....	1
Grafik 1.2 Alokasi Anggaran Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN).....	3



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matriks Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2.2	Definisi Komunikasi Organisasi	31
Tabel 4.1	Gambaran Umum dari Percakapan dan Diskusi Deliberatif.....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi	47
Gambar 4.2 Poster Pengaduan Koperasi dan UKM Terdampak Covid-19	51
Gambar 4.3 Rekapitulasi pengaduan Crisis Center Kementerian Koperasi dan UKM	53

