



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Vavundy Daren Damara
44118010081

Pengaruh Konten Tutorial Editing Daunnet Film Terhadap Kreatifitas Subscriber
Dalam Editing Video

Bibliografi: 5 Bab, 122 Hal + Lampiran + 15 Buku + 8 jurnal + 1 Internet

ABSTRAK

Penggunaan video tutorial editing video merupakan sebuah pembelajaran di media sosial youtube melalui internet yang di akses oleh para pengguna dimana saja dan kapan saja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten tutorial editing Daunnet Film terhadap kreatifitas subscriber dalam editing video.

Pada penelitian ini, digunakan Teori Uses & Gratification, kreatifitas dan konten tutorial. Penelitian ini bersifat Kuantitatif dengan paradigma positivisme dan menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan metode analisis datanya

Pada prosesnya penelitian ini menggunakan metode survei untuk mengumpulkan data, survei dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang merupakan susbcriber/pengikut akun Youtube Dunnet Film.

Dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel konten tutorial editing (X) memiliki pengaruh terhadap kreatifitas 68,7%. Dari hasil penelitian ini dan analisis data yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh signifikan dari konten tutorial editng Daunnet Film terhadap kreatifitas para subscriber dalam editing video.

Kata kunci: konten youtube, Tutorial, Uses & Gratification, Kreatifitas



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Studies Broadcasting
Vavundy Daren Damara

44118010081

The Effect of Daunnet Film Editing Tutorial Content on Subscriber Creativity in Video Editing

Bibliography: 5 Chapters, 122 Pages + Attachments + 15 Books + 8 Journals + 1 Internet.

ABSTRACT

The use of video editing tutorials is a learning medium for video editing YouTube social media via the internet which is accessed by users anywhere and anytime. This study aims to determine how much influence the content of the Daunnet Film editing tutorial has on the creativity of subscribers in video editing.

In this research, Uses & Gratification Theory, creativity and tutorial content are used. This research is quantitative with positivism paradigm and uses simple linear regression analysis with data analysis method.

In the process of this research using a survey method to collect data, the survey was conducted by distributing questionnaires to 100 respondents who are subscribers to the Daunnet Film Youtube account.

It can be concluded that the tutorial editing content variable (X) has an influence on creativity 68.7%. From the results of this study and the data analysis that has been carried out, it is found that there is a significant effect of the content of the Daunnet Film editing tutorial on the creativity of subscribers in video editing.

Keywords: youtube content, Tutorials, Uses & Gratification, Creativity