



**PENGARUH KONTEN TUTORIAL EDITING “DAUNNET FILM”
TERHADAP KREATIFITAS PARA SUBSCRIBER DALAM EDITING
VIDEO.**

Tugas Akhir (Skripsi Kuantitatif)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata

1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Vavundy Daren Damara

44118010081

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vavundy Daren Damara

NIM : 44118010081

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul :
("PENGARUH KONTEN TUTORIAL EDITING DAUNNET FILM
TERHADAP KREATIFITAS PARA SUSBCRIBER DALAM EDITING
VIDEO") adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah
satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu
Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan
atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan
maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah
saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan
plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya
sebagai sarjana ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali
proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 19 - 07 - 2022

Yang membuat pernyataan

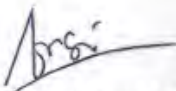


(Vavundy Daren Damara)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi



(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)



(Dr. Suraya, M.Si)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


Judul : **“ PENGARUH KONTEN TUTORIAL EDITING DAUNNET FILM
TERHADAP KREATIFITAS PARA SUBSCRIBER DALAM
EDITING VIDEO”**

Nama : Vavundy Daren Damara

Nim : 44118010081

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 19 – 07 - 2022

Mengetahui,

UNIVERSITAS Pembimbing A S
MERCU BUANA



(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : “ **PENGARUH KONTEN TUTORIAL EDITING DAUNNET FILM TERHADAP KREATIFITAS PARA SUBSCRIBER DALAM EDITING VIDEO**”

Nama : Vavundy Daren Damara

Nim : 44118010081

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 19 – 07 - 2022


Ketua Sidang,
(Dr. Suraya, M.Si)



(.....)

Penguji Ahli,
(Dr. A. Rahman, M. Si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(.....)

Pembimbing,
(Christina Arsi Lestari, M. Ikom)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **“ PENGARUH KONTEN TUTORIAL EDITING DAUNNET FILM TERHADAP KREATIFITAS PARA SUBSCRIBER DALAM EDITING VIDEO”**

Nama : Vavundy Daren Damara

Nim : 44118010081

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 19 – 07 - 2022

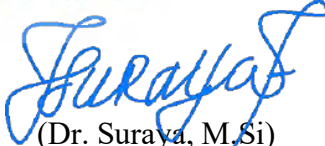
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I V E R S I Ketua Bidang Studi Broadcasting

MERCU BUANA



(Christina Arsi Lestari, M. Ikom)



(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

Vavundy Daren Damara

44118010081

Pengaruh Konten Tutorial Editing Daunnet Film Terhadap Kreativitas Subscriber
Dalam Editing Video

Bibliografi: 5 Bab, 122 Hal + Lampiran + 15 Buku + 8 jurnal + 1 Internet

ABSTRAK

Penggunaan video tutorial editing video merupakan sebuah pembelajaran di media sosial youtube melalui internet yang di akses oleh para pengguna dimana saja dan kapan saja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten tutorial editing Daunnet Film terhadap kreativitas subscriber dalam editing video.

Pada penelitian ini, digunakan Teori Uses & Gratification, kreativitas dan konten tutorial. Penelitian ini bersifat Kuantitatif dengan paradigma positivisme dan menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan metode analisis datanya

Pada prosesnya penelitian ini menggunakan metode survei untuk mengumpulkan data, survei dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang merupakan subscriber/pengikut akun Youtube Dunnet Film.

Dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel konten tutorial editing (X) memiliki pengaruh terhadap kreativitas 68,7%. Dari hasil penelitian ini dan analisis data yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh signifikan dari konten tutorial editng Daunnet Film terhadap kreativitas para subscriber dalam editing video.

Kata kunci: konten youtube, Tutorial, Uses & Gratification, Kreativitas



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Studies Broadcasting
Vavundy Daren Damara

44118010081

The Effect of Daunnet Film Editing Tutorial Content on Subscriber Creativity in Video Editing

Bibliography: 5 Chapters, 122 Pages + Attachments + 15 Books + 8 Journals + 1 Internet.

ABSTRACT

The use of video editing tutorials is a learning medium for video editing YouTube social media via the internet which is accessed by users anywhere and anytime. This study aims to determine how much influence the content of the Daunnet Film editing tutorial has on the creativity of subscribers in video editing.

In this research, Uses & Gratification Theory, creativity and tutorial content are used. This research is quantitative with positivism paradigm and uses simple linear regression analysis with data analysis method.

In the process of this research using a survey method to collect data, the survey was conducted by distributing questionnaires to 100 respondents who are subscribers to the Daunnet Film Youtube account.

It can be concluded that the tutorial editing content variable (X) has an influence on creativity 68.7%. From the results of this study and the data analysis that has been carried out, it is found that there is a significant effect of the content of the Daunnet Film editing tutorial on the creativity of subscribers in video editing.

Keywords: youtube content, Tutorials, Uses & Gratification, Creativity

KATA PENGANTAR

Puji bagi Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa, atas limpahan Rahmat dan Karunia-nya, sehingga peneliti dapat merampungkan skripsi kuantitatif berjudul: “Pengaruh konten tutorial editing Daunnet Film terhadap Kreatifitas para subscriber dalam editing video”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting.

Tidak lupa peneliti menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bentuk dukungan dan bimbingan selama berproses, menyusun dan menyelesaikan skripsi ini kepada:

1. Ibu Christina Arsi Lestari selaku dosen pembimbing yang sudah membantu dalam membimbing peneliti dari awal hingga proses menyelesaikan skripsi kuantitatif ini.
2. Ibu Dr. Suraya selaku ketua program studi broadcasting.
3. Dosen – dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada kami selama masa perkuliahan guna sebagai modal awal saya memasuki dunia kerja.
4. Seluruh staff Universitas Mercu Buana, yang telah membantu saya dari awal perkuliahan hingga saat ini.
5. Orang tua yang selalu siap membantu peneliti dalam hal motivasi dan juga dalam hal finansial, dari awal masuk perkuliahan hingga terciptanya penelitian ini.
6. Teman - teman dari jurusan Broadcasting yang sudah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi kuantitatif.

7. Dan terakhir kepada pihak yang terlibat, yang tidak bisa peneliti sebutkan satu – persatu tanpa mengurangi rasa terima kasih peneliti. Peneliti sekali lagi mengucapkan terima kasih atas bantuannya semoga kebaikan semua pihak yang terlibat dibalas oleh Tuhan yang Maha Esa.

Dalam menyusun skripsi kuantitatif ini, peneliti berharap kedepannya skripsi ini berguna bagi keperluan akademis, maupun sebagai acuan untuk peneliti selanjutnya.

Akhir kata, peneliti meminta maaf apabila selama penelitian dan penyajian terdapat kesalahan kata ataupun data. Peneliti berharap mendapatkan saran dan kritik atas kinerja dalam menyusun skripsi kuantitatif ini, agar kedepannya peneliti dapat berkembang menjadi lebih baik.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta 11 Maret 2022

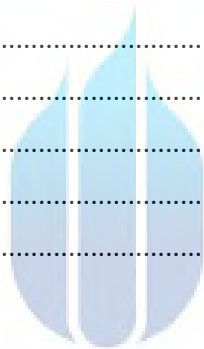
Vavundy Daren Damara

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Akademis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	14
2.2 Komunikasi di Era Digital	24
2.3 Uses & Gratification	27
2.4 Media Social	30
2.5 Youtube	31
2.6 Tutorial Youtube	33
2.6.1 Tutorial	35
2.6.2 Strategi Tutorial	35
2.6.3 Efektifitas Tutorial	36
2.6.4 Materi Tutorial (Editing video)	36
2.7 Kreatifitas	37
2.7.1 Teori Kreatifitas	38
2.7.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi kreatifitas	41
2.7.3 Ketertarikan penggunaan media sosial youtube terhadap kreatifitas	42
2.8 Kerangka Pikir	44

BAB III.....	46
METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Paradigma Penelitian	46
3.2 Tipe Penelitian	46
3.3 Metode Penelitian	47
3.4 Populasi dan Sampel	48
3.4.1 Populasi	48
3.4.2 Sampel	49
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel	50
3.5 Operasional Konsep dan Indikator Variabel	52
3.5.1 Operasional Konsep	52
3.5.2 Indikator Variabel	55
3.6 Teknik Pengumpulan Data	56
3.6.1 Data Primer	56
3.6.2 Data Sekunder	57
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	58
3.7.1 Uji Validitas	58
3.7.2 Uji Reliabilitas	61
3.8 Teknik Analisis Data	64
3.8.1 Uji korelasi	67
3.8.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	68
3.8.3 Uji F	70
BAB IV.....	73
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	73
4.2 Hasil Penelitian	75
4.2.1 Variabel X (Konten Tutorial)	76
4.2.2 Variabel Y (Kreatifitas)	85
4.3 Analisis Data	96
4.3.1 Hasil Nilai Mean Variabel Bebas (Konten Tutorial)	96
4.3.2 Hasil Nilai Mean Variabel Terikat (Kreatifitas)	97
4.4 Uji Korelasi	98
4.5 Uji Regresi Linear Sederhana	100

4.6 Uji F	103
4.7 Pembahasan	104
BAB V.....	119
KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran	119
5.2.1 Saran Akademis	119
5.2.2 Saran Praktis	120
5.2.3 Kekurangan Penelitian	121
DAFTAR PUSTAKA.....	123
Lampiran 1.....	125
Lampiran 2.....	130
Lampiran 3.....	134
Lampiran 4.....	139
Lampiran 5.....	148
Lampiran 6.....	151



UNIVERSITAS
MERCU BUANA