

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Manajemen Pemasaran.....	10
a. Definisi Manajemen Pemasaran.....	10
2. Keputusan Pembelian	11
a. Definisi Keputusan Pembelian.....	11
b. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian.....	12
c. Proses Keputusan Pembelian.....	14

3. Lokasi.....	16
a. Definisi Lokasi.....	16
b. Dimensi dan Indikator Lokasi.....	16
4. Citra Merek.....	17
a. Definisi Citra Merek	17
b. Dimensi dan Indikator Citra Merek	18
5. Kualitas Pelayanan.....	20
a. Definisi Kualitas Pelayanan	20
b. Dimensi Kualitas Pelayanan.....	21
6. Penelitian Terdahulu.....	22
B. Rerangka Konseptual.....	25
C. Pengembangan Hipotesis.....	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
B. Desain Penelitian.....	31
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	31
1. Definisi Variabel.....	31
2. Operasionalisasi Variabel.....	32
D. Pengukuran Variabel.....	34
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
1. Populasi Penelitian.....	35
2. Sampel Penelitian.....	35
F. Teknik Pengumpulan Data.....	37
G. Metode Analisis Data.....	38
1. Statistik Deskriptif.....	38
2. Uji Kualitas Data.....	38
a. Uji Validitas.....	38
b. Uji Reliabilitas.....	39
3. Uji Asumsi Klasik.....	40
a. Uji Normalitas.....	40

b. Uji Multikolonieritas.....	41
c. Uji Heteroskedastisitas.....	42
d. Uji Linearitas.....	43
4. Uji Kesesuaian Model.....	44
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	44
b. Uji F (ANOVA).....	46
5. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
6. Uji Hipotesis (Uji t).....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambar Umum Objek Penelitian	50
1. Sejarah Perusahaan.....	50
a. Visi dan Misi Perusahaan.....	56
b. Filosofi Perusahaan.....	58
c. Humas Perusahaan.....	60
d. Marketing Perusahaan.....	61
e. Struktur Organisasi Perusahaan.....	61
2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	63
3. Karakteristik Profil Responden.....	64
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....	64
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	65
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	66
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan.....	66
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	67
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	72
1. Hasil Uji Validitas.....	72
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	75
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	76
1. Hasil Uji Normalitas.....	76
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	77
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	78

4. Hasil Uji Linearitas.....	78
E. Hasil Uji kesesuaian Model.....	80
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	80
2. Hasil Uji F(Anova).....	81
F. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	82
G. Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	84
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
1. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Memilih.....	86
2. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Memilih.....	87
3. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Memilih.....	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Tabel Pra Survei Faktor-Faktor Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Mercu Buana Jatisampurna	6
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	22
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel.....	32
3.2	Tabel Skala Pengukuran.....	34
3.3	Tabel Perhitungan Jumlah Sampel.....	36
3.4	Tabel Koefisien Determinasi Dan Taksirannya.....	46
4.1	Tabel Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
4.2	Tabel Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.3	Tabel Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	66
4.4	Tabel Responden Berdasarkan Penghasilan.....	67
4.5	Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Memilih.....	68
4.6	Hasil Uji Statistik Deskriptif Lokasi.....	69
4.7	Hasil Uji Statistik Deskriptif Citra Merek.....	70
4.8	Hasil Uji Statistik Deskriptif Kualitas Pelayanan.....	70
4.9	Hasil Uji Validitas Keputusan Memilih.....	72
4.10	Hasil Uji Validitas Lokasi.....	73
4.11	Hasil Uji Validitas Citra Merek.....	73
4.12	Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan.....	74
4.13	Hasil Uji Reliabilitas.....	75
4.14	Hasil Uji Multikolonieritas.....	77
4.15	Hasil Uji Linearitas Lokasi Terhadap Keputusan Memilih.....	78
4.16	Hasil Uji Linearitas Citra Merek Terhadap Keputusan Memilih.....	79
4.17	Hasil Uji Linearitas Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Memilih.....	80
4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	81
4.19	Hasil Uji Statistik F (ANOVA).....	82

4.20	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	83
4.21	Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Perguruan Tinggi Kopertis Wilayah III - DKI Jakarta tahun 2019.....	3
1.2	Jumlah Mahasiswa Aktif UMB Tahun 2012-2019.....	4
2.1	Proses Keputusan Pembelian.....	15
2.2	Rerangka Konseptual.....	27
4.1	Logo Universitas Mercu Buana.....	58
4.2	Struktur Organisasi.....	61
4.3	Hasil Uji Normalitas Dengan P-P Plot.....	76
4.4	Hasil Uji Heteroskedastisis Dengan Scatterplot.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Lembar Pra Survei.....	97
2	Hasil Pra Survei.....	99
3	Lembar Kuesioner.....	100
4	Hasil Kuesioner.....	106
5	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	126
6	Hasil Uji Validitas.....	130
7	Hasil Uji Reliabilitas.....	132
8	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	132
9	Hasil Uji Kesesuaian Model.....	136
10	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	137
11	Hasil Uji Hipotesis.....	137