

ABSTRAK

Keputusan pembelian merupakan suatu proses pemilihan dan penetapan suatu produk atau jasa yang diharapkan produk tersebut dapat memberikan keuntungan lebih dibanding dengan produk lain. Hal ini terjadi pada calon mahasiswa yang akan dihadapkan pada begitu banyaknya pertimbangan. Seperti Lokasi, Citra Merek, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Memilih. Hal-hal itulah yang akan menjadi bahan pertimbangan calon mahasiswa dalam menentukan keputusan untuk memilih perguruan tinggi. Dalam penelitian ini digunakan metode survei. Populasinya adalah 6021 dengan sampel 98 responden mahasiswa aktif Universitas Mercu Buana Jatisampurna. Pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan menggunakan kuesioner. Metode yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil menunjukkan bahwa Lokasi, Citra Merek, dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Memilih. Hal ini dibuktikan dari hasil uji analisis linier berganda yang menunjukkan nilai signifikan dari variabel-variabel yang mendukung hipotesis. Oleh karena itu, hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh dari Lokasi, Citra Merek, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Memilih yang dilakukan oleh calon mahasiswa Universitas Mercu Buana Jatisampurna.

Kata kunci: Lokasi, Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Keputusan Memilih