

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1.1	Nilai Penjualan E-commerce di Indonesia.....	5
1.2	Data Prasurvei Responden	8
2.1	Penelitian Terdahulu	27
3.1	Operasional Variabel.....	36
3.2	Instrument Skala Likert.....	38
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Dalam Sebulan.....	57
4.5	Kriteria Interpretasi Skor.....	58
4.6	Hasil Uji Analisis Deskriptif pada Variabel Minat Beli	59
4.7	Hasil Uji Analisis Deskriptif pada Variabel Kemudahan	60
4.8	Hasil Uji Analisis Deskriptif pada Variabel Kepercayaan.....	60
4.9	Hasil Uji Analisis Deskriptif pada Variabel Iklan	61
4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	62
4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan.....	63
4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan.....	63
4.13	Hasil Uji Validitas Variabel Iklan.....	64
4.14	Hasil Uji Reliabilitas	65
4.15	Hasil Uji Normalitas	66
4.16	Hasil Uji Multikolonieritas	67
4.17	Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
4.18	Hasil Uji Linearitas	68
4.19	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
4.20	Hasil Uji F ANOVA	69
4.21	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
4.22	Hasil Uji Hipotesis	71