

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<i>ABSTRACT.....</i>	<i>v</i>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Kontribusi Praktik.....	11
2. Kontribusi Akademik.....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Teori.....	12
1. Manajemen Pemasaran.....	12
a. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	12
b. Konsep Pemasaran.....	13
2. <i>E-Commerce</i> .....	15

a. Pengertian <i>E-commerce</i> .....	15
b. Jenis-jenis <i>E-commerce</i> .....	16
3. Minat beli.....	17
a. Definisi Minat beli.....	17
b. Indikator Minat beli.....	18
c. Teori Terkait.....	19
4. Kemudahan.....	21
a. Definisi Kemudahan.....	21
b. Indikator Kemudahan.....	21
c. Teori Terkait.....	22
5. Kepercayaan.....	22
a. Definisi Kepercayaan.....	22
b. Indikator Kepercayaan.....	23
c. Teori Terkait.....	24
6. Iklan.....	24
a. Definisi Iklan.....	24
b. Indikator Iklan.....	25
c. Teori Terkait.....	26
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Rerangka Konseptual.....	31
D. Pengembangan Hipotesis.....	32
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	34

B. Desain Penelitian.....	34
C. Definisi Penelitian.....	35
1. Definisi Variabel.....	35
2. Operasional Variabel.....	36
D. Pengukuran Variabel.....	37
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
F. Teknik Pengumpulan Data.....	39
G. Metode Analisis Data.....	40
1 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
2. Uji Kualitas Data.....	41
a. Uji Validitas.....	41
b. Uji Realibilitas.....	42
3. Asumsi Klasik.....	43
a. Uji Normalitas.....	43
b. Uji Multikolonieritas.....	45
c. Uji Heteroskedastisitas.....	47
d. Uji Linearitas.....	48
4. Uji Kesesuaian Model.....	49
a. Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	49
b. Uji Statistik F ANOVA.....	49
5. Uji analisis Regresi Linear Berganda .....	50
6. Uji Hipotesis.....	51

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Analisis Deskriptif.....	53
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
2. Deskripsi Responden.....	55
3. Deskripsi Variabel.....	58

B. Uji Kualitas Data.....	62
1. Hasil Uji Validitas.....	62
2. Hasil Uji Realibilitas.....	64
C. Uji Asumsi Klasik.....	65
1. Hasil Uji Normalitas.....	65
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	67
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
4. Hasil Uji Linearitas.....	68
D. Uji Kesesuaian Model.....	68
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	68
2. Hasil Uji Statistik F ANOVA.....	69
E. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
F. Hasil Uji Hipotesis.....	71
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>