

**ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN  
DAN IKLAN TERHADAP MINAT BELI BELANJA *ONLINE* DI  
SHOPEE**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercubuana Jakarta



Nama : Vinkatya Ridhatillah

NIM : 43116210067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2020**