

## **ABSTRACT**

*This research focuses on the sales budget effectiveness. The effectiveness of the sales budget is an assessment of the sales budget achievement starting from the planning, controlling, and supervision of the sales budget. The data collection technique are carried out through questionnaires, interviews, observation, and documentation.*

*The research was conducted at a distribution company, PT. Enseval Putera Megatrading, Tbk 2017-2019 budget period. The questionnaire was distributed to 31 respondents using purposive sampling method in order to obtain accurate data. The analysis technique used is a qualitative analysis method of the sales budget effectiveness. Data analysis on the Validity and Reliability Test using the SPSS V.24 program.*

*Based on the research results indicate that the effectiveness of the sales budget at PT. Enseval Putera Megatrading, Tbk, on planning and controlling indicators is Effective. But, the supervision indicators show the result are quite effective. So, companies need to improve sales performance so that sales result can be achieved maximally.*

**Keywords:** Sales Budget, Effectiveness



## ABSTRAK

Penelitian ini memfokuskan pada analisis efektivitas anggaran penjualan. Efektivitas anggaran penjualan merupakan penilaian pencapaian terhadap anggaran penjualan dimulai dari proses perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan anggaran penjualan. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner, wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Penelitian diadakan pada perusahaan distribusi yaitu PT. Enseval Putera Megatrading, Tbk periode anggaran 2017-2019. Kuesioner disebarakan kepada 31 responden dengan metode *purposive sampling* dengan tujuan agar memperoleh data yang akurat. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis kualitatif terhadap efektivitas anggaran penjualan. Analisis data pada Uji Validitas dan Reliabilitas menggunakan program SPSS V.24.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Efektivitas anggaran penjualan pada PT. Enseval Putera Megatrading, Tbk pada indikator perencanaan dan pengendalian adalah Efektif. Namun, pada indikator pengawasan menunjukkan hasil Cukup Efektif. Sehingga, perusahaan perlu meningkatkan kinerja penjualan agar hasil penjualan dapat tercapai dengan maksimal.

Kata Kunci : Anggaran Penjualan, Efektivitas

