

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian

Kegiatan penelitian ini dilaksanakan di Departemen Demand Planning PT. Enseval Putera Megatrading,Tbk distribution center Cikampek yang beralamat di Kawasan Industri Indotaisei, sector 1A blok Q2, Kalihurip, Cikampek, Karawang. PT. Enseval Putera Megatrading,Tbk bergerak dalam bidang distribusi dan penjualan produk Kalbe Nutritionals. Penelitian ini dimulai pada bulan September 2019 sampai dengan Juli 2020.

B. Desain Penelitian

Berdasarkan karakteristik masalah yang diteliti, penelitian ini dapat diklasifikasikan ke dalam penelitian deskriptif. Metode ini bertujuan memberikan gambaran nyata mengenai keadaan yang sebenarnya. Data yang dikumpulkan akan disusun, dianalisis, dan di simpulkan untuk memperoleh gambaran jelas mengenai obyek yang di teliti.

Menurut Punaji (2010) penelitian deskriptif adalah penelitian yang tujuannya untuk menjelaskan atau mendeskripsikan suatu peristiwa, keadaan, objek apakah orang, atau segala sesuatu yang terkait dengan variabel-variabel yang bisa dijelaskan baik menggunakan angka-angka maupun kata-kata.

C. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Penelitian Lapangan (*Field Research*)

Penelitian yang dilakukan dengan cara meninjau langsung tempat yang menjadi objek penelitian yakni dengan cara :

a. Wawancara

Wawancara adalah percakapan terpandu dan terarah dua orang atau lebih. Dalam penelitian ini peneliti melakukan wawancara dengan pertanyaan terstruktur, semua pertanyaan di rumuskan secara tertulis dengan kuisioner. Yang melibatkan pimpinan dan karyawan sesuai dengan data yang diperlukan peneliti.

b. Dokumentasi

Dokumentasi ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian dengan mempelajari dokumen dan catatan perusahaan yang berhubungan dengan data yang diperlukan oleh peneliti.

c. Observasi

Melakukan pengamatan langsung pada objek penelitian melalui ikut serta dalam semua unsur kegiatan sehubungan dengan penyusunan anggaran penjualan.

2. Studi Pustaka (*Library Research*)

Studi kepustakaan diperlukan sebagai acuan dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi serta untuk mengumpulkan berbagai dasar teori atau literatur yang relevan dalam penelitian. Tujuannya adalah untuk memperkuat landasan teori dalam menyelesaikan segala permasalahan dari penelitian ini.

D. Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif karena menyajikan uraian penjelasan mengenai analisis efektivitas anggaran penjualan pada PT. Enseval Putera Megatrading, Tbk.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis efektivitas terhadap indikator penyusunan/perencanaan anggaran penjualan, pengendalian anggaran penjualan, dan pengawasan/evaluasi anggaran penjualan pada PT. Enseval Putera Megatrading, Tbk dengan menentukan criteria efektivitas menggunakan rating skala dengan criteria sebagai berikut :

Tabel 3.1

Rasio Efektivitas

Rasio Efektivitas (%)	Kriteria
> 100%	Sangat Efektif
90 % - 100 %	Efektif
80 % - 90 %	Cukup Efektif
60 % - 80 %	Kurang Efektif
< 60 %	Tidak Efektif

Sumber : *Kepmendagri No. 690.900.327, Depdagri*