

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Transaksi <i>E-Commerce</i> Indonesia.....	3
Tabel 1.2	Data Pengunjung Web Bukalapak.....	4
Tabel 1.3	Hasil Survei Penelitian Pendahuluan.....	6
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	30
Tabel 3.2	Instrumental Skala Likert.....	32
Tabel 4.1	Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2	Usia.....	43
Tabel 4.3	Pekerjaan.....	43
Tabel 4.4	Kriteria Interpretasi Skor.....	44
Tabel 4.5	Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel <i>Impulse Buying</i>	45
Tabel 4.6	Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Harga.....	46
Tabel 4.7	Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Diskon.....	46
Tabel 4.8	Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Bonus.....	47
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Impulse Buying</i>	48
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	48
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Diskon.....	49
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Bonus.....	49
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.14	Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolonieritas.....	52
Tabel 4.16	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	52
Tabel 4.17	Hasil Uji Linearitas.....	53
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
Tabel 4.19	Hasil Uji F ANOVA.....	54
Tabel 4.20	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4.21	Hasil Uji Hipotesis.....	55



UNIVERSITAS
MERCU BUANA