

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, diskon, dan bonus terhadap *impulse buying* belanja *online* di bukalapak. Populasi dalam penelitian ini adalah 100 orang responden. Sampel yang di pergunakan sebanyak 100 responden Metode penarikan sampel menggunakan teknik purposive sampling. metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data dengan uji regresi linier berganda menggunakan SPSS versi 21. Penelitian ini membuktikan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulse Buying*. Diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulse Buying*. Bonus berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulse Buying*.

**Kata Kunci : Harga, Diskon, Bonus, *Impulse Buying*.**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of prices, discounts and bonuses on impulse buying online shopping in Bukalapak. The population in this study was 100 respondents. The sample used was 100 respondents. The sampling method uses purposive sampling technique. Data collection methods using survey methods, the research instrument is a questionnaire. Data analysis method with multiple linear regression test using SPSS version 21. This study proves that the price has a positive and significant effect on Impulse Buying. Discounts have a positive and significant effect on Impulse Buying. Bonuses have a positive and significant effect on Impulse Buying.*

**Keywords:** *Price, Discount, Bonus, Impulse Buying.*

