

**ANALISIS PENGARUH HARGA, DISKON, DAN BONUS
TERHADAP *IMPULSE BUYING* BELANJA *ONLINE* DI
BUKALAPAK**

SKRIPSI



Nama : Rifky Afdilla

NIM : 43116210062

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2020

**ANALISIS PENGARUH HARGA, DISKON, DAN BONUS
TERHADAP *IMPULSE BUYING* BELANJA *ONLINE* DI
BUKALAPAK**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercubuana Jakarta



Nama : Rifky Afdilla

NIM : 43116210062

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

JAKARTA

2020