

**ANALISIS PENGARUH HARGA, DISKON DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BELANJA *ONLINE*
DI TOKOPEDIA**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020