

**ANALISIS PENGARUH HARGA, DISKON DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BELANJA *ONLINE*
DI TOKOPEDIA**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercubuana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Queentya Prima Harjanti
NIM : 43116210046

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020