

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian .....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Kontribusi Penelitian .....	6

### BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	
I. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	8
1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	8
2. Komponen Dasar <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	9
3. Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	11
4. Alasan dan Manfaat diterapkannya <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) bagi Perusahaan .....	12
II. <i>Creating Shared Value</i> .....	14
III. Perbandingan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Creating Shared Value</i> (CSV) .....	16

B. Kajian Riset Terdahulu .....	18
C. Rerangka Pemikiran.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	23
B. Desain Penelitian.....	23
C. Pendekatan Penelitian .....	24
D. Teknik Pengumpulan Data.....	24
E. Metode Analisis Data.....	26
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	28
1. Sejarah Perusahaan.....	28
2. Visi-Misi Perusahaan .....	30
3. Tempat dan Kedudukan Perusahaan .....	31
4. Bidang Pekerjaan Perusahaan .....	31
5. Model Bisnis Perusahaan .....	33
6. Struktur Organisasi Perusahaan .....	35
B. Implementasi Konsep Creating Shared Value PT Unilever Indonesia Tbk .....	37
1. Manfaat Sosial.....	39
2. Manfaat Ekonomi.....	43
3. Mengurangi Jejak Lingkungan.....	50
C. Pembahasan.....	62
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan.....	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN.....	71