

**ANALISIS IMPLEMENTASI KONSEP CREATING SHARED
VALUE (CSV)**

(Studi Kasus Pada PT Unilever Indonesia Tbk.)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Rizki Sri Hardiani

NIM : 43214320040

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020