

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Komunikasi.....	20
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	20
2.2.2 Proses Komunikasi .....	22
2.2.3 Strategi Komunikasi .....	23
2.2.4 Tujuan Strategi Komunikasi .....	24
2.3. Public Relations .....	25
2.3.1 Definisi Public Relations .....	25

2.3.2 Fungsi Public Relations .....	26
2.3.3 Strategi Public Relations.....	26
2.4 Humas Pemerintah.....	32
2.5 Informasi Publik .....	34
2.5.1 Definisi Informasi Publik.....	34
2.5.2 Jenis-Jenis Informasi Publik .....	34
2.6 Industri 4.0.....	37
2.6.1 Definisi Industri 4.0 .....	37
2.6.2 Ciri Industri 4.0.....	38
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Paradigma Penelitian .....	41
3.2 Metode Penelitian .....	42
3.3 Subjek Penelitian .....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data Kualitatif .....	43
3.4.1 Data Primer .....	43
3.4.2 Data Sekunder.....	44
3.5 Teknik Analisis Data .....	44
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.1 Visi dan Misi Kota Bekasi.....	49
4.1.2 Lambang Daerah Kota Bekasi .....	54
4.1.3 Humas Pemerintah Kota Bekasi .....	56
4.2. Hasil Penelitian.....	63
4.2.1 Deskripsi Informan Penelitian .....	64
4.2.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	65
4.2.3 Pembahasan .....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran .....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	107