



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Nuke Ristianing Pangestuti
44218310018

Strategi Humas Kota Bekasi Dalam Pengelolaan Informasi Publik di Era Industri 4.0

Jumlah Halaman: 129 Halaman Bibliografi: 38 acuan, Tahun 2001-2020

ABSTRAK

Humas Kota Bekasi meraih tujuh penghargaan dalam Piala Humas Jabar 2019. Seiring dengan kemajuan teknologi informasi di era revolusi industri 4.0, tuntutan masyarakat untuk mendapatkan informasi yang cepat, tepat dan benar sangat diperlukan. Pemanfaatan teknologi digital dilakukan untuk efektivitas penyebarluasan kebijakan pemerintah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan Strategi Humas Kota Bekasi dalam pengelolaan informasi publik di era Industri 4.0. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif Kualitatif. Paradigma yang digunakan adalah Postpositivisme. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dan observasi di lapangan. Penelitian ini menggunakan teori inti strategi humas yang dikemukakan oleh Cutlip & Center bahwa PR merupakan fungsi manajemen melalui *Fact Finding, Planning, Communication, dan Evaluation*.

Hasil penelitian menunjukkan strategi *Humas Kota Bekasi dalam pengelolaan informasi publik di era Industri 4.0* melalui 4 langkah yaitu, *Fact Finding* yaitu menyadari bahwa Keterbukaan Informasi Publik telah dicanangkan sejak lama dan saat ini menunjukkan informasi merupakan aset penting dalam penyelenggaraan pemerintahan, baik di pusat maupun di daerah. Teknologi informasi yang berkembang pesat menjadikan humas pemerintah beradaptasi dengan teknologi terbaru. *Planning* dilakukan dengan persiapan sumber daya manusia dan penyediaan program pengelolaan informasi publik di Kota Bekasi. *Communication* dilakukan dengan mengkomunikasikan program pengelolaan informasi publik dalam sistem hybrid yang terkoneksi dengan seluruh PPID Pembantu. *Evaluation* melalui pertemuan rutin seluruh PPID Pembantu serta *study banding*.

Kata Kunci: Informasi Publik, Strategi Humas, Industri 4.0



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mercu Buana University
Faculty of Communication
Field Of Public Relations
Nuke Ristianing Pangestuti 44218310018

Bekasi Government Public Relations Strategy in managing public information in the industrial era 4.0

Number of pages: 129 Pages Bibliografi : 38 references, Year 2001-2020

ABSTRACT

Bekasi Government Public Relations won seven awards in the 2019 West Java Public Relations Cup. Along with advances in information technology in the era of the industrial revolution 4.0, the demands of the public to get fast, precise and correct information are needed. Digital technology is carried out for the effectiveness of disseminating government policies. The research aims to determine and explain Bekasi Government Public Relations Strategy in managing public information in the Industrial 4.0 era. This study used descriptive qualitative method. The paradigm used is Postpositivism. Data collection techniques through interviews and field observations. This research uses the core theory of public relations strategy put forward by Cutlip & Center that PR is a management function through Fact Finding, Planning, Communication, and Evaluation.

The results showed the Bekasi Government Public Relations strategy in managing public information in the Industrial 4.0 era with 4 steps, Fact Finding, namely realizing that Openness of Public Information has been declared for a long time and currently shows that information is an important asset in government administration, both at the central and regional levels. Information technology that is rapidly developing has made government public relations adapt to the latest technology. Planning is carried out by preparing human resources and providing a public information management program. Communication is done by communicating the public information management program in a hybrid system that is connected to all PPID Assistants. Evaluation through routine meetings of all PPID Assistants and comparative studies.

Keywords: Public Information, Public Relations Strategy, industry 4.0