

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI.	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1. Manfaat Teoritis/Akademik.....	4
1.4.2. Manfaat Praktis.....	4
1.4.3. Manfaat Sosial.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Penelitian Terdahulu.....	5
2.2. Kajian Teoritis.....	15
2.2.1. Komunikasi.....	15
2.2.2. <i>Public Relations</i> (Humas).....	18
2.2.3. Strategi <i>Public Relations</i>	19
2.2.4. Citra.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Subjek Penelitian.....	29

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4.1	Data Primer.....	30
3.4.2	Data Sekunder.....	32
3.5	Teknik Analisis Data.....	32
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.1.1	Profil dan Sejarah PT Lunaria Annua Teknologi (KoinWorks).....	35
4.1.2	Visi dan Misi PT Lunaria Annua Teknologi (KoinWorks).....	36
4.1.3	Logo PT Lunaria Annua Teknologi (KoinWorks)....	36
4.1.4	Motto PT Lunaria Annua Teknologi (KoinWorks)...	37
4.1.5	Prinsip PT Lunaria Annua Teknologi (KoinWorks)...	37
4.1.6	Struktur Organisasi PT Lunaria Annua Teknologi (KoinWorks).....	38
4.2	Hasil Penelitian.....	38
4.2.1	Deskripsi Narasumber Penelitian.....	39
4.2.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	41
4.3	Pembahasan.....	49
BAB V PENUTUP.....		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	53
5.2.1	Saran Akademis.....	53
5.2.2	Saran Praktis.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....		55
LAMPIRAN.....		58