



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Allya Rizky Zhafirah
44216310007

Strategi *Public Relations* dalam Menciptakan Citra Perusahaan Kepada Pengguna pada PT Lunaria Annu Teknologi (KoinWorks) Periode Tahun 2020

Bibliografi : 5 Bab + xxiii + 61 Halaman + 4 Lampiran + 23 Buku + 6 Jurnal + 6 Website

ABSTRAK

Saat ini telah banyak perusahaan yang berkembang dalam bidang *Financial Technologi*. Semakin berkembangnya sebuah perusahaan, semakin banyak pula persaingan yang harus dihadapi. Sebuah perusahaan harus menjaga hubungan baik dengan publik untuk membangun citra positif. Maka diperlukan strategi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan agar dapat menembus tujuan utama perusahaan, yaitu tetap eksis dalam melakukan bisnis di tengah persaingan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi apa saja yang dilakukan oleh *Public Relations* PT Lunaria Annu Teknologi (KoinWorks) dalam menciptakan citra perusahaannya.

Penelitian ini disusun dengan menggunakan menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan deskriptif kualitatif, dilengkapi dengan wawancara mendalam kepada narasumber menggunakan teknik triangulasi data.

Hasil dari penelitian ini nantinya menginformasikan perihal strategi apa saja yang dilakukan oleh *Public Relations* PT Lunaria Annu Teknologi (KoinWorks) dalam menciptakan citra perusahaan.

Kata kunci : *public relations*, strategi *public relations*, citra.



Mercu Buana University
Faculty of Communications Sciences
Field of Study Public Relations
Allya Rizky Zhafirah
44216310007

Strategi *Public Relations* dalam Menciptakan Citra Perusahaan Kepada Pengguna pada PT Lunaria Annu Teknologi (KoinWorks) Periode Tahun 2020

Bibliografi : 5 Bab + xxiii + 61 Page + 4 Attachment + 23 Book + 6 Journal + 6 Website

ABSTRACT

At this time, there are many companies that are developing in the field of Financial Technology. The more a company develops, the more competition it has to face. A company must maintain good relations with the public to build a positive image. So they need a strategy that suits the needs of the company in order to penetrate the company's main goal, which is to still exist in doing business in the midst of competition.

This research was conducted to determine what strategies are carried out by Public Relations PT Lunaria Annu Teknologi (KoinWorks) in creating its corporate image.

This research was compiled using a constructivism paradigm with a qualitative descriptive approach, supplemented by in-depth interviews with informants using data triangulation techniques.

The results of this study will inform about the strategies carried out by the Public Relations of PT Lunaria Annu Teknologi (KoinWorks) in creating a corporate image.

Key words : public relations, strategi public relations, image.