

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR APLIKATIF	iii
LEMBAR PENGESAHANNPERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	6
1.3. Tujuan Perancangan	7
1.4. Alasan Pemilihan Judul	7
1.5. Manfaat Perancangan	8
1.5.1. Manfaat Akademis.....	8
1.5.2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II KERANGKA / DASAR PEMIKIRAN	
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1 Komunikasi.....	9
2.1.1.1 Prinsip – Prinsip Komunikasi.....	10
2.1.1.2 Komunikasi Massa.....	16
2.1.1.3 Komunikasi Persuasif	18
2.1.2 Iklan.....	19
2.1.2.1 Iklan Layanan Masyarakat	21

2.1.3	Media Audio Visual	24
2.1.4	<i>Body Shaming</i>	25
2.1.5	<i>Copywriter</i>	26
2.2.	Referensi Karya	28

BAB III KONSEP PERANCANGAN

3.1.	Tujuan Komunikasi	32
3.2.	Strategi Komunikasi	32
3.2.1	Pendekatan Isi Pesan	33
3.3.	Analisa Spesifikasi Program	35
3.3.1	Gambaran Rancangan Program	35
3.3.2	Mitra Kerja Sama	36
3.3.3	Alasan Pemilihan Karya	37
3.4.	Konsep Perancangan	38
3.4.1	Rencana Pra Produksi	39
3.4.1.1	Karakter Tokoh	39
3.4.1.2	Naskah Alur Cerita	40
3.4.1.3	<i>Story Board & Illustration Scene</i>	43
3.4.1.4	<i>Budgeting</i>	53
3.4.1.5	<i>Time Table</i>	54

3.4.2 Rencana Produksi.....	54
3.4.2.1 <i>Breakdown Schedule</i>	54
3.4.3 Rencana Pasca Produksi.....	58
3.4.3.1 Tahapan Editing.....	58
3.4.3.2 Pemilihan Media Publikasi	59

BAB IV ANALISIS PROSES

4.1. Deskripsi Program.....	62
4.2. Analisis Proses Produksi.....	62
4.3. Analisis Hasil Produksi.....	64

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA	67
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	69
-----------------------	-----------