



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Sonya Saskia

44216210035

Sosialisasi Metode Menghadapi Wabah Covid-19 Kepada Driver Grab Melalui Media Sosial
Instagram di Cibubur

ABSTRAK

Sosialisasi dalam berkomunikasi menjadi aspek penting bahwa manusia harus memiliki rasa kepedulian yang tinggi, sosialisasi yang terbentuk di setiap manusia pasti akan menghasilkan hal yang berguna dan bermanfaat bagi masyarakat sekitar. Tugas akhir peduli negeri dilakukan dalam rangka untuk meningkatkan kepedulian sosial terhadap masyarakat agar lebih peka terhadap apa yang terjadi di lingkungan sekitar. Dalam sosialisasi ini penulis memakai objek *driver* Grab di sekitar jalan alternative Cibubur sebanyak 50 *driver* Grab.

Teknik komunikasi yang dilakukan selama penelitian menggunakan teknik komunikasi persuasif dan edukatif. Penulis juga melakukan wawancara ke sebagian *driver* untuk mengetahui dampak positif dan negative dari Covid-19 bagi para *driver* Grab. Penulis juga memberikan kuisioner pada *driver* Grab yang hadir sebagai bentuk pengukuran mengenai Covid-19 ini.

Tahapan dari peduli negeri ini dimulai dari survei dan sosialisasi dengan pihak *driver* Grab. Kemudian dilanjut dengan edukasi mengenai Covid-19 melalui brosur dan Instagram (@pr.berbagi) kepada para *driver* Grab. Sebagai penutup, penulis membagikan sembako kepada *driver* Grab dan tahapan terakhir adalah publikasi ke media Genpi.

Kata Kunci : **Sosialisasi, Covid-19, Driver Grab, Instagram**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mercu Buana University

Faculty of Communication

Field of Public Relations Studies

Sonya Saskia

44216210035

*Socialization method facing plague Covid-19 to Driver Grab through social Media
Instagram in Cibubur*

ABSTRACT

Socialization in communicating becomes an important aspect that human beings must have a high sense of concern, the socialization that is formed in every human being will certainly produce useful and beneficial to the surrounding community. The final task of caring for the country is done in order to increase social awareness of the community to be more sensitive to what is happening in the neighborhood. In this socialization the author used Grab driver object around the alternative street Cibubur as much as 50 driver Grab.

The communication techniques conducted during the study used persuasive and educative communication techniques. The author also conducted interviews to some of the drivers to find out the positive and negative impacts of the Covid-19 for the Grab drivers. The author also provided a questionnaire to Grab drivers who were present as a form of measurement on the Covid-19.

The stage of caring about the country starts from the survey and socialization with the driver Grab. Then he was educated about Covid-19 through brochures and Instagram (@pr. Share) to Grab drivers. In closing, the authors shared a basic groceries to the Grab driver and the last stage was a publication to the GENPI media.

Keywords: socialization, Covid-19, Driver Grab, Instagram