

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Public Relations	13
2.1.1. Pengertian Public Relations	13
2.1.2. Tujuan Public Relations	16
2.1.3. Fungsi Public Relations	17
2.1.4. Strategi Public Relations	21
2.3. Corporate Social Responsibility	26
2.4. Citra	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1. Paradigma Penelitian	41
3.2. Metode Penelitian	42
3.2.1. Tipe Penelitian	43
3.2.2. Metode Penelitian	43
3.3. Subyek Penelitian	44
3.4. Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1. Data Primer	45
3.4.2 Data Sekunder	46
3.5. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	49
4.2. Hasil Penelitian	53

4.3. Pembahasan	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69

