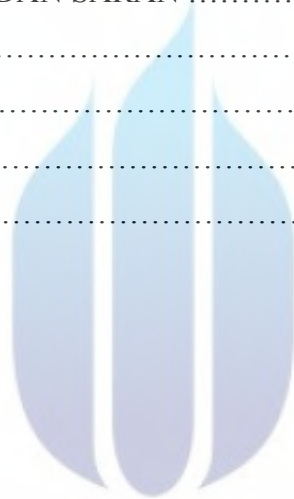


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iii
LEMBAR SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II: GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	8
2.1 Mitra Kegiatan	8
2.2 Masyarakat Sasaran	14
BAB III: TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP	15
3.1 Komunikasi	15
3.2 Komunikasi Massa	16
3.3 Komunikasi Organisasi	18
3.4 Branding	20
3.5 Brand awareness	23
3.6 New Media	25
3.7 Promosi	27
3.8 Konsep Kegiatan	29
3.9 Rancangan Kegiatan	30
BAB IV: METODE PELAKSANAAN	31
4.1 Teknik Pengukuran Identifikasi Masalah	31

4.2 Teknik Pelaksanaan Kegiatan	31
4.3 Tahapan Kegiatan	36
4.4 Teknik Komunikasi	37
4.5 Bentuk Kegiatan dalam Mencapai Tujuan Acara	37
4.6 Anggaran	38
4.7 Jadwal Kegiatan	40
4.8 Rencana Mitra Kerjasama	41
4.9 Rencana Publikasi Luaran	42
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	46



UNIVERSITAS
MERCU BUANA