

Nama : Naziihah As Sakiinah
NIM : 44215210008
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul : **Peduli Negeri: Aktivitas Komunitas Literasi Luarkurung dalam Meningkatkan *Brand Awareness* di Cileungsi**

ABSTRAK

Tugas akhir peduli negeri ini dilaksanakan dengan tujuan untuk membantu komunitas literasi Luarkurung menjalankan programnya untuk membangun *brand awareness* di daerah Cileungsi guna menyadarkan masyarakat Cileungsi mengenai keberadaan komunitas literasi Luarkurung beserta visi, misi, dan programnya.

Komunitas literasi Luarkurung adalah sebuah komunitas yang bergerak di bidang edukasi dan memiliki beberapa program kerja yang berkaitan dengan edukasi seperti ruang baca, forum diskusi, bedah buku, dan lain-lain. Komunitas Literasi Luarkurung beroperasi di sekitar Cileungsi dengan sasaran siswa/I SMA sederajat dan mahasiswa (usia 15-25 tahun).

Tugas akhir ini merupakan tugas akhir peduli negeri dengan mitra kerjasama komunitas literasi Luarkurung. Selama penelitian, komunikasi persuasif, sosialisasi, komunikasi organisasi, dan *lobbying* merupakan teknik komunikasi yang dilakukan. Penulis juga melakukan wawancara dan diskusi internal dengan komunitas literasi Luarkurung dalam menentukan kegiatan yang akan dilaksanakan. Penulis juga memberikan kuisisioner pada peserta yang hadir dalam acara diskusi panel #JELAJAH sebagai bentuk pengukuran mengenai keberhasilan berlangsungnya acara.

Tahapan dari peduli negeri ini dimulai dari sosialisasi dan diskusi internal dengan komunitas literasi Luarkurung. Kemudian dilanjutkan dengan sosialisasi dan promosi ke beberapa sekolah di Cileungsi mengenai komunitas literasi Luarkurung dan acara diskusi panel #JELAJAH. Sebagai penutup diadakan kuis interaktif berhadiah buku melalui akun media sosial Instagram milik Luarkurung. Tahapan terakhir adalah publikasi ke media massa Nonstop (media cetak) dan Lampuhijau.co.id

Kata Kunci: *Brand awareness*, Komunitas Literasi Luarkurung, Cileungsi

Name : Naziihah As Sakiinah
Student ID : 44215210008
Faculty : Ilmu Komunikasi
Study Program : Public Relations
Title : Peduli Negeri: Luarkurung Literacy Community Activities in Building Brand Awareness in Cileungsi

ABSTRACT

Peduli Negeri is carried out with the aim of helping the literacy community of Luarkurung carry out its program to increase brand awareness in the area of Cileungsi to make the people of Cileungsi aware of the existence of the literacy community of Luarkurung and its vision, mission, and programs.

The literacy community of Luarkurung is a community engaged in education and has several work programs related to education such as reading rooms, discussion forums, book review, and others. The literacy community of Luarkurung operates around Cileungsi with the aim of high school students and their equals (aged 15-25 years).

This final project is Peduli Negeri with literacy community of Luarkurung as the partner for this project. During the research, persuasive communication, socialization, organizational communication, and lobbying are communication techniques that are carried out. The author also conducted interviews and internal discussions with the literacy community of Luarkurung in determining activities to be carried out. The author also gave a questionnaire to participants who attended the #JELAJAH panel discussion as a form of measurement of the success of the event.

The steps of this project begin with internal socialization and discussion with the members of literacy community of Luarkurung. Then followed by socialization and promotion to several schools in Cileungsi about the literacy community of Luarkurung and panel discussion program #JELAJAH. In closing, interactive quizzes with free books as prizes were held through Luarkurung's Instagram account. The last step was publication to Nonstop mass media (print media) and Lampuhijau.co.id

Keywords: Brand awareness, Luarkurung Literacy Community, Cileungsi