

ABSTRAK

Kota Jakarta sebagai Ibu Kota Negara Indonesia yang memiliki perkembangan dan kemajuan yang sangat pesat diberbagai bidang dan sektor perekonomian, sosial, budaya dan politik, Dengan bertambahnya laju urbanisasi, kepadatan penduduk yang tidak merata dapat dilihat dari populasi penduduknya yang kian meningkat dari waktu ke waktu. Dan permasalahan keterbatasan dalam penyediaan lahan di Ibukota membuat besarnya kebutuhan akan perumahan yang terjangkau bagi kalangan menengah kebawah. Pembangunan perumahan murah dan penyediaan pasar tradisional yang akan meningkatkan perekonomian bagi masyarakat berpenghasilan rendah merupakan suatu solusi agar rakyat mendapatkan tempat tinggal dan perekonomian yang sangat membantu.

Mengingat ruang terbuka di perkotaan yang semakin terbatas, maka dibutuhkan suatu konsep hunian yang tepat baik pembangunan perumahan atau sektor yang akan membantu perekonomian dikalangan masyarakat. Target pengguna dari proyek ini adalah golongan masyarakat berpenghasilan rendah dengan metode yang mengacu pada pendekatan studi tipologi dan menciptakan bangunan sesuai dengan keinginan mereka dan tidak menghilangkan kebudayaan setempat.

Kata Kunci: *Arsitektur, Urbanisasi, Rumah susun, Pasar, Menengah bawah*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The city of Jakarta as the capital city of the Republic of Indonesia has very fast development and progress in various fields and sectors such as social, economic, cultural and political. With the increasing rate of urbanization, uneven population density can be seen from its population which is increasing from time to time. And the problem of limitations in providing land in the capital makes the need for affordable housing for the lower middle class. The construction of low-cost housing and the provision of traditional markets that will improve the economy for low-income people is a solution so that people get a place to live and a very helpful economy.

Given the increasingly limited open space in urban areas, we need an appropriate residential concept both housing development or sectors that will help the economy among the community. The target users of this project are low income people with a method that draws on the typology study approach and creates buildings according to their wishes and does not eliminate local culture.

Keyword: *Architecture, Urbanization, Flats, Markets, Lower Middle.*

