

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, desain produk dan promosi terhadap keputusan pembelian *brand 3second* di wilayah DKI Jakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah menggunakan dan melakukan pembelian terhadap produk *3second* di wilayah DKI Jakarta. Sampel yang digunakan sebanyak 115 responden, dihitung berdasarkan rumus *Hair et al.*

Metode penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Penelitian ini membuktikan bahwa Kualitas produk, Desain Produk dan Promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Desain Produk, Promosi, dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, product design, and promotion on 3second brand purchasing decisions in the DKI Jakarta area. The population in this study are consumers who used and made purchases of 3second product in the DKI Jakarta area. The sample used 115 respondents, calculated based on the formula Hair et al.

The sampling method used purposive sampling. The data collection method used a survey method, with the research instrument being a questionnaire. Data analysis method used a Partial Least Square. This study proves that product quality, product design and promotion have a positive effect on purchasing decisions.

Keywords :Product Quality, Product Design, Promotion, and Buyer Decisions

