

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
SEPATU KULIT BRODO STUDI KASUS DI JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Teguh Juliyanto

NIM : 43118010108

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
SEPATU KULIT BRODO STUDI KASUS DI JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Teguh Juliyanto

NIM : 43118010108

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Teguh Juliyanto

NIM : 43118010108

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan proposal skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Februari 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Teguh Juliyanto

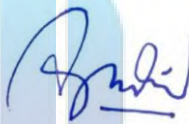
NIM 43118010108

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Teguh Juliyanto
NIM : 43118010108
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sepatu Kulit Brodo Studi Kasus Di Jakarta Selatan
Tanggal Sidang : 24 Maret 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, M.S.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis R S I Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 03221154



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sepatu Kulit Brodo Studi Kasus Di Jakarta Selatan”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto., MS selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang yang telah diberikan kepada penulis demi terselesainya skripsi ini dan dengan segala kerendahan hati penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto., MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE. M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto., MS selaku Dosen Pembimbing Proposal Skripsi saya,
5. Kedua Orang Tua tercinta Bapak Sukardi dan Ibu Suhartati, serta Saudara saya Rachmiati dan Jamil Susanto yang selalu memberikan dukungan moril dan materil, yang selalu mendoakan, memberikan motivasi, dan semangat sampai menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
6. Kepada seluruh dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat dan tak terbatas pada penulis.
7. Teman-teman seperjuangan skripsi, khususnya Delya Dwiyanti, Naufal Rafifnito, Ahmad Rifki, Yusup Maulana, Syahrezi, Aqshal, Fahrul, Malik terimakasih banyak selalu membantu, memberikan motivasi, rasa semangat dan bertukar pikiran.
8. Seluruh Teman-teman Manajemen S1 FEB Universitas Mercu Buana angkatan 2018 dan pihak pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita dan tetap bisa berjumpa lagi dilain waktu. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan baik dalam penyajian penulisan maupun keterbatasan ilmu yang penulis miliki, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak.

Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini.

Jakarta, 24 Februari 2022



Teguh Juliyanto



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	11
D. Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	13
A. Kajian Teori	13
1. Manajemen Pemasaran.....	13
2. Perilaku Konsumen	14
3. Kualitas Produk.....	14
4. Desain Produk	18
5. Citra Merek	23
6. Keputusan Pembelian.....	26
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Pengembangan Hipotesis	35
D. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	40
B. Desain Penelitian	40

C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	41
1. Definisi Variabel	41
2. Operasionalisasi Variabel.....	43
D. Skala Pengukuran Variabel.....	45
E. Populasi dan Sampel Penelitian	46
1. Populasi Penelitian	46
2. Sampel Penelitian.....	46
F. Metode Pengumpulan Data.....	48
G. Metode Analisis Data.....	48
1. Evaluasi Measurement (outer) Model.....	49
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model)...	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	53
C. Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	61
D. Pembahasan Hasil Penelitian	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1. 1	Rekomendasi Sepatu Kulit Brand Lokal dengan Kualitas Terbaik Perbandingan harga merek sepatu kulit lokal.....	7
1. 2	Tabel Responden Kuesioner Pra Survey	9
2. 1	Penelitian Terdahulu.....	30
3. 1	Operasionalisasi Variabel.....	43
3. 2	Instrument Skala Likert	46
4. 1	Jenis Kelamin Responden.....	54
4. 2	Usia Responden	55
4. 3	Pendidikan Responden	56
4. 4	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	57
4. 5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Desain Produk.....	58
4. 6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Citra Merek	59
4. 7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Desain Produk.....	60
4. 8	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Sebelum Modifikasi)	64
4. 9	Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) (Sebelum Modifikasi) .	65
4. 10	Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) (Setelah Modifikasi) ...	65
4. 11	Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading) (Sebelum Modifikasi)	66
4. 12	Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) (Setelah Modifikasi) ...	68
4. 13	Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion) (Sebelum Modifikasi)	69
4. 14	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Setelah Modifikasi)	72
4. 15	Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) (Setelah Modifikasi) ...	72
4. 16	Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading) (Setelah Modifikasi)	73
4. 17	Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) (Setelah Modifikasi) ...	74
4. 18	Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion) (Sebelum Modifikasi)	74
4. 19	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Setelah Modifikasi)	77

4. 20	Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) (Setelah Modifikasi) ...	77
4. 21	Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading) (Setelah Modifikasi)	78
4. 22	Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) (Setelah Modifikasi) ...	79
4. 23	Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion) (Sebelum Modifikasi)	79
4. 24	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	81
4. 25	Hasil Uji Nilai R-Square (R^2)	82
4. 26	Hasil Uji Nilai Q-Square (Q^2).....	82
4. 27	Hasil Pengujian Hipotesis.....	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1. 1	Pertumbuhan Produksi Sektor Manufaktur	4
1. 2	Hasil Pra Survei Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Sepatu Kulit Brodo.	10
2. 1	Kerangka Pemikiran.....	38
4. 1	Hasil Algoritma PLS (Sebelum Modifikasi).....	63
4. 2	Hasil Algoritma PLS (Setelah Modifikasi).....	71
4. 3	Hasil Algoritma PLS (Setelah Modifikasi).....	76
4. 4	Hasil Uji <i>Boostrapping</i>	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	96
2	Hasil Statistik Deskriptif	101
3	Hasil output PLS 3.0.....	105

