

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Algoritma Klasifikasi sentiment analisis	2-3
Gambar 2.2 Contoh Proses Sentiment Analisis	2-5
Gambar 3.1 Gambaran Umum Sistem	3-1
Gambar 4.1 Use Case Diagram sentiment analisis	4-3
Gambar 4.2 Activity Diagram Menentukan Topic Dan Jumlah N	4-8
Gambar 4.3 Activity Diagram Melakukan Crawling Data	4-9
Gambar 4.4 Activity Diagram Melakukan Crawling Data	4-10
Gambar 4.5 Activity Diagram Melakukan Sentimen Analisis	4-11
Gambar 4.6 Activity Diagram Melakukan Visualisasi	4-12
Gambar 5.1 Tampilan Awal	5-4
Gambar 5.2 Input Topik dan Jumlah Data Crawling	5-4
Gambar 5.3 Proses Crawling Data Tweet	5-5
Gambar 5.4 Hasil Crawling	5-5
Gambar 5.5 Proses Data Preprocessing	5-6
Gambar 5.6 Proses Sentimen	5-6
Gambar 5.7 Hasil Sentimen Analisis	5-7
Gambar 5.8 Hasil Subjektivitas	5-7
Gambar 5.9 Contoh Tweet Positif	5-8
Gambar 5.10 Contoh Tweet Negatif	5-8
Gambar 5.11 Hasil Tweet yang Subjektif	5-9
Gambar 5.12 Hasil Tweet yang Subjektif	5-9
Gambar 5.13 Tampilan WorldCloud dari Tweet	5-10