

Daftar Isi

<i>ABSTRAKSI</i>	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	viii
Daftar Tabel	ix
BAB 1. PENDAHULUAN	1-1
1.1. Latar Belakang	1-1
1.2. Rumusan Permasalahan.....	1-2
1.3. Tujuan & Manfaat Penelitian	1-2
1.3.1 Tujuan Penelitian	1-2
1.3.2 Manfaat Penelitian	1-2
1.4. Ruang Lingkup & Batasan Penelitian	1-2
1.5. Metodologi Penelitian	1-3
1.6. Sistematika Penulisan Laporan	1-4
BAB 2. LANDASAN TEORI	2-1
2.1. Interaksi Antar Obyek Sentimen Analisis.....	2-1
2.2. <i>Twitter</i>	2-1
2.3. Text Mining.....	2-2
2.4. API	2-2
2.5. Klasifikasi.....	2-3
2.6. Algoritma Lexicon Based.....	2-3
2.7. Data Preprocessing.....	2-5
2.6.1 Penghapusan URL	2-5
2.6.2 Tokenisasi	2-5
2.6.4 Penghilangan Stopword	2-6
2.6.5 <i>Stemming</i>	2-6
2.8. Perolehan Informasi (IR) Berbasis Konteks.....	2-9
2.9. Penelitian Sebelumnya	2-10
2.10. Pengujian.....	2-15
BAB 3. ANALISA SISTEM	3-1
3.1. Analisa Sistem.....	3-1
3.2. Analisa Kebutuhan	3-2

3.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	3-2
3.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	3-2
BAB 4.	PERANCANGAN	4-1
4.1.	Perancangan Sistem.....	4-1
4.1.1	<i>Flowchart Sistem Sentimen analisis</i>	4-1
4.1.2	Definisi <i>Flowchart</i> Sistem	4-2
4.2.	Perancangan UML.....	4-3
4.2.1	Use Case Digram	4-3
4.2.2	<i>Activity Diagram</i>	4-8
BAB 5.	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	5-1
5.1.	Lingkungan Implementasi.....	5-1
5.1.1	Perangkat Keras	5-1
5.1.2	Perangkat Lunak Platform	5-1
5.2.	Hasil Implementasi.....	5-4
5.2.1	Tampilan Awal.....	5-4
5.2.2	Tampilan Input Topik dan jumlah data yang akan di <i>crawling</i>	5-4
5.2.3	Tampilan saat Proses <i>Crawling</i> Data <i>Tweet</i>	5-5
5.2.4	Tampilan Contoh <i>Tweet</i> hasil <i>Crawling</i>	5-5
5.2.5	Tampilan Proses Data <i>Preprocessing</i>	5-6
5.2.6	Tampilan Proses Sentimen analisis dan subjektivitas.....	5-6
5.2.7	Tampilan Hasil Sentimen analisis.....	5-7
5.2.8	Tampilan Hasil Subjektivitas	5-7
5.2.9	Tampilan Contoh <i>Tweet</i> Positif.....	5-8
5.2.10	Tampilan Contoh <i>Tweet</i> Negatif.....	5-8
5.2.11	Tampilan Contoh <i>Tweet</i> yang Subjektif	5-9
5.2.12	Tampilan Contoh <i>Tweet</i> yang Objektif.....	5-9
5.2.13	Tampilan worldcloud.....	5-10
5.3.	Hasil Pengujian	5-11
5.3.1	Skenario Uji Coba.....	5-11
5.3.2	Hasil Uji Coba.....	5-11
BAB 6.	PENUTUP	6-1
6.1.	Kesimpulan.....	6-1
6.2.	Saran.....	6-2
DAFTAR PUSTAKA		A
LAMPIRAN.....		B