

**PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *CURRENT RATIO* DAN
DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP HARGA SAHAM
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR TEKSTIL DAN
GARMEN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-2016**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Peneliti : Anggi Dwi Quranisa

Nim : 43113110324

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anggi Dwi Quranisa

Nim : 43113110324

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2017



Anggi Dwi Quranisa

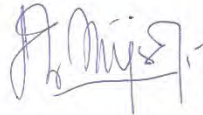
NIM : 43113110324

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anggi Dwi Quranisa
Nim : 43113110324
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Earning Per Share*, *Current Ratio* Dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2016
Tanggal Lulus Ujian : 05 September 2017

Disahkan Oleh :

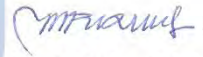
Pembimbing,



Luna Haningsih, SE.,ME

Tanggal : 9/9-2017

Ketua Penguji,



Dr. Tafiprios, SE.,MM

Tanggal : 9/9-2017

Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS

Tanggal : 9/9-2017

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,



Dudi Permana, ST., MM., Ph.D

Tanggal : 9/9-2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Earning Per Share*, *Current Ratio* Dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2016”** skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Luna Haningsih, SE.,ME selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Ir. Yenon Orsa, MT selaku Direktur Program Kelas Karyawan Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dudi Permana, ST., MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Mochamad Soelton, S.Psi., MM selaku Sekertaris 1 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Dra. Aty Herawati M.Si selaku Dosen Pengajar Mata Kuliah Metodologi Penelitian.
7. Seluruh dosen dan staf program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
8. Kedua orang tua tercinta dan kakak saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-henti nya kepada penulis serta memberikan semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk kekasih tercinta Ilmansyah yang selalu mendukung dan menyemangati untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan : Eva Mardianti, Ika Widi Astuti, Dede Kurniawan, David, Jhon dan Ryan yang selalu memberikan keceriaan, motivasi, pengalaman, semangat serta perhatian nya selama 4 tahun ini di masa-masa perkuliahan.
11. Semua teman-teman seperjuangan Manajemen S1 2013, terlebih untuk temen-temen keuangan : Suci, Ocha, Gita, Tina, Siska, Citra, Angger, imron, Ishak.

12. Seluruh rekan kerja di PT. Mitra Wira Pratama yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

13. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam skripsi ini.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2017

Anggi Dwi Quranisa

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

A.Latar Belakang	1
B.Perumusan Masalah.....	11
C.Tujuan Penelitian.....	11
D.Manfaat penelitian.....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS

A.Tinjauan Pustaka	13
1.Manajemen	13
2.Manajemen Keuangan	13
a. Pengertian manajemen keuangan	13
b. Tujuan manajemen keuangan	14
c. Fungsi manajemen keuangan.....	15
3.Laporan Keuangan.....	16
a. Pengertian laporan keuangan	16
b. Tujuan laporan keuangan	17
c. Manfaat laporan keuangan.....	18
c. Jenis-Jenis laporan keuangan.....	18

d. Analisis laporan keuangan.....	19
4.Rasio Keuangan	19
a. Pengertian rasio keuangan	19
b. Analisis rasio keuangan	21
c. Jenis-jenis rasio keuangan	22
5.Nilai Perusahaan.....	27
6.Pasar Modal	27
a. Pengertian Pasar Modal	27
b. Manfaat Pasar Modal.....	28
c. Macam-Macam Pasar Modal.....	28
7.Saham	29
a. Pengertian saham	29
b. Jenis saham.....	30
c. Manfaat dan Risiko Kepemilikan Saham	31
8.Harga Saham	32
a. Pengertian harga saham	32
b. Jenis harga saham	32
c. Pendekatan harga saham.....	33
d. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham	34
9.Penelitian Terdahulu.....	35
B.Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	38
1.Kerangka Pemikiran	38
2.Hipotesis	38

BAB III METODE PENELITIAN

A.Waktu Dan Tempat Penelitian	41
B.Desain Penelitian.....	41
C.Definisi Dan Operasional Penelitian	42
D.Populasi Dan Sample	43
E.Teknik Pengumpulan Data	45

F. Metode Analisis Data	46
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	47
2. Analisis Kelayakan Data	48
3. Analisis Regresi Data Panel	49
a. Metode Common Effect	49
b. Metode Fixed Effect	50
c. Metode Random Effect.....	51
4. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	51
a. Uji Chow.....	51
b. Uji Hausman	53
c. Uji Lagrange Multiplier.....	54
5. Analisis Model Regresi Data Panel	55
a. Koefisien Determinasi (R^2).....	55
b. Uji Model Regresi Data Panel (Uji F).....	56
6. Analisis Koefisien Regresi Data Panel (Uji t).....	57

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	59
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	70
1. Statistik Deskriptif Harga Saham.....	71
2. Statistik Deskriptif <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	72
3. Statistik Deskriptif <i>Current Ratio</i> (CR)	73
4. Statistik Deskriptif <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER).....	74
C. Analisis Kelayakan Data	74
1. Hasil Unit Root Test Harga Saham	75
2. Hasil Unit Root Test <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	76
3. Hasil Unit Root Test <i>Current Ratio</i> (CR).....	76
4. Hasil Unit Root Test <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER).....	77
D. Analisis Regresi Data Panel	77
1. Metode <i>Common Effect</i>	78
2. Metode <i>Fixed Effect</i>	79

3. Metode <i>Random Effect</i>	80
E. Pemilihan Model Regresi Data Panel	82
1. Uji Chow	82
2. Uji Hausman	83
3. Uji Lagrange Multiplier	84
F. Analisis Model Regresi Data Panel	86
1. Koefisien Determinasi (R^2)	86
2. Pengujian Model Regresi Data Panel (Uji F)	87
G. Analisis Koefisien Regresi Data Panel (Uji t)	88
1. Analisis Pengaruh EPS Terhadap Harga Saham	88
2. Analisis Pengaruh CR Terhadap Harga Saham	90
3. Analisis Pengaruh DER Terhadap Harga Saham	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	94
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	100



 UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Harga Saham Sub Sektor Tekstil dan Garmen Tahun 2014-2016.....	8
Tabel 2	Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3	Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 4	Jumlah Sample Penelitian	44
Tabel 5	Daftar Sampel Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen Periode 2014-2016	45
Tabel 6	Statistik Deskriptif Harga Saham.....	71
Tabel 7	Statistik Deskriptif <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	72
Tabel 8	Statistik Deskriptif <i>Current Ratio</i> (CR).....	73
Tabel 9	Statistik Deskriptif <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER).....	74
Tabel 10	Unit Root Test Harga Saham	75
Tabel 11	Unit Root Test <i>Earning Per Share</i> (EPS)	76
Tabel 12	Unit Root Test <i>Current Ratio</i> (CR).....	76
Tabel 13	Unit Root Test <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER).....	77
Tabel 14	Hasil Pengujian Common Effect.....	78
Tabel 15	Hasil Pengujian Fixed Effect	79
Tabel 16	Dummy Variabel.....	80
Tabel 17	Hasil Pengujian Random Effect.....	81
Tabel 18	Hasil Uji Chow.....	82
Tabel 19	Hasil Uji Hausman	84
Tabel 20	Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	85
Tabel 21	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	86

Tabel 22	Hasil Pengujian Model Regresi Data Panel (Uji F).....	88
Tabel 23	Hasil Analisis Koefisien Regresi Data Panel EPS.....	89
Tabel 24	Hasil Analisis Koefisien Regresi Data Panel CR.....	91
Tabel 25	Hasil Analisis Koefisien Regresi Data Panel DER.....	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pertumbuhan produksi industri manufaktur besar dan sedang menurut KBLI 10-22 Triwulan IV 2014 – Triwulan III tahun 2015 (Persen)	2
Gambar 2 Jumlah perusahaan industri manufaktur besar dan sedang tahun 2009-2013	4
Gambar 3 Kerangka Pemikiran.....	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kondisi Harga Saham, EPS, CR dan DER tahun 2014-2016.....	100
Lampiran 2 Kerangka Pemikiran	101
Lampiran 3 Definisi Operasional Variabel	102
Lampiran 4 Sampel Perusahaan Dalam Penelitian	103
Lampiran 5 Statistik Deskriptif Harga Saham	103
Lampiran 6 Statistik Deskriptif <i>Earning Per Share</i> (EPS)	104
Lampiran 7 Statistik Deskriptif <i>Current Ratio</i> (CR).....	104
Lampiran 8 Statistik Deskriptif <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER)	104
Lampiran 9 Unit Root Test Harga Saham.....	105
Lampiran 10 Unit Root Test <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	105
Lampiran 11 Unit Root Test <i>Current Ratio</i> (CR)	105
Lampiran 12 Unit Root Test <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER).....	106
Lampiran 13 Hasil Pengujian Common Effect.....	106
Lampiran 14 Hasil Pengujian Fixed Effect.....	107
Lampiran 15 Dummy Variabel	107
Lampiran 16 Hasil Pengujian Random Effect.....	108
Lampiran 17 Hasil Uji Chow Test	108
Lampiran 18 Hasil Uji Hausman Test.....	109
Lampiran 19 Hasil Uji Lagrange Multiplier Test.....	109
Lampiran 20 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	110
Lampiran 21 Hasil Pengujian Model Regresi Data Panel (Uji F).....	110
Lampiran 22 Hasil Analisis Koefisien Regresi Data Panel EPS.....	111

Lampiran 23 Hasil Analisis Koefisien Regresi Data Panel CR111
Lampiran 24 Hasil Analisis Koefisien Regresi Data Panel DER.....112

