

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Abstrak .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Tabel .....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan penelitian .....	3
1.4 Batasan Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Konsep dan Teori.....	5
2.2 <i>Quality Function Deployment</i> .....	5
2.2.1 Tahap pengumpulan <i>Voice of Customer</i> .....	7
2.2.2 Tahap penyusunan rumah kualitas ( <i>House of Quality</i> ).....	8
2.2.3 Tahap analisa dan implementasi.....	11
2.2.4 Langkah langkah dalam pembuatan <i>House of Quality</i> .....	11
2.3 <i>Life Cycle Costing</i> .....	15
2.3.1 <i>Target Costing</i> .....	16
2.3.2 Teori Kendala ( <i>Theory of Constraint</i> ). .....	17
2.3.3 Penentuan harga menggunakan <i>Cost Life Cycle</i> .....	19
2.4 Penelitian Terdahulu .....	21
2.5 Kerangka Pemikiran .....	26

BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Penelitian Pendahuluan.....	27
3.1.2 Studi Lapangan.....	27
3.1.3 Studi Kepustakaan.....	28
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.3 Teknik Analisis.....	29
3.4 Pengolahan Data.....	29
3.5 Analisis.....	29
3.6 Kesimpulan dan Saran.....	29
3.7 Langkah Penelitian.....	30
 BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	 31
4.1 RISET PASAR DAN <i>TARGET COSTING</i> .....	31
4.1.1 Riset Pasar ( <i>Voice Of Customer</i> ).....	31
4.1.2 <i>Target Costing</i> .....	33
4.2 <i>VALUE ENGINEERING</i> .....	34
4.2.1 <i>House Of Quality</i> .....	34
4.3 <i>RE ENGINEERING</i> .....	38
4.3.1 <i>Modelling</i> .....	42
4.4 ANASLISA BIAJA.....	43
4.4.1 Data Mesin dan Peralatan.....	43
4.4.2 Komponen Biaya Tetap ( <i>Fixed Cost</i> ).....	44
4.4.3 Komponen Biaya Berubah ( <i>Variabel Cost</i> ).....	45
4.4.4 Investasi.....	46
 BAB V PEMBAHASAN.....	 47
5.1 PEMBAHASAN.....	47
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	 50
6.1 KESIMPULAN.....	50
6.2 SARAN.....	50
 DAFTAR PUSTAKA.....	 52