

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Pengertian Produk	5
2.2 Pengembangan Produk.....	5
2.2.1 Tujuan Pengembangan Produk	5
2.3 Pengambilan Keputusan (<i>Decision Making</i>).....	6
2.3.1 Pengertian Pengambilan Keputusan.....	6
2.3.2 Proses Keputusan Pembelian	6
2.3.3 Pengambilan Keputusan Kompleks	9
2.4 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	9
2.4.1 Definisi Metode AHP.....	9
2.4.2 Kelebihan dan Kekurangan Metode AHP.....	10
2.5 Kerangka Pemikiran.....	11
2.6 Penelitian Terdahulu (<i>State Of The Art</i>).....	12

BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Tahapan Penelitian	18
3.2 Jenis Penelitian.....	19
3.3 Identifikasi Masalah	19
3.3.1 Studi Lapangan.....	19
3.3.2 Studi Pustaka.....	20
3.4 Pengumpulan Data	20
3.5 Jenis Data	20
3.5.1 Data Primer	20
3.5.2 Data Sekunder	20
3.6 Pengolahan Data AHP.....	20
3.7 Hasil dan Analisa	25
3.8 Kesimpulan dan Saran.....	25
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	26
4.1 Pengumpulan Data	26
4.1.1 Profil Perusahaan	26
4.1.2 Logo Perusahaan	26
4.1.3 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	26
4.1.4 Visi dan Misi PT. Holcim Indonesia Tbk	29
4.1.5 Produk dan Brand Kompetitor	29
4.1.5.1 Produk Perekat Keramik Sika Tilefix 200	30
4.1.5.2 Produk Perekat Keramik MU 420.....	31
4.1.5.3 Produk Perekat Keramik DEMIX C1	32
4.1.6 Gambaran Umum Responden	33
4.2 Pengolahan Data.....	33
4.2.1 Menentukan Masalah dan Tujuan	33
4.2.2 Struktur Hierarki	33
4.2.3 Penentuan Prioritas Kriteria	35
4.2.3.1 Hasil Kuesioner Kriteria	35

4.2.3.2	Mendefinisikan Perbandingan Berpasangan Kriteria.....	36
4.2.3.3	Menghitung Bobot Prioritas (<i>Eigen Vector</i>) Kriteria.....	37
4.2.3.4	Pengujian Konsistensi (CI) Kriteria.....	38
4.2.4	Penentuan Prioritas Alternatif Harga	39
4.2.4.1	Hasil Kuesioner.....	39
4.2.4.2	Mendefinisikan Perbandingan Berpasangan Harga	40
4.2.4.3	Menghitung Bobot Prioritas (<i>Eigen Vector</i>) Alternatif Harga.....	41
4.2.4.4	Pengujian Konsistensi (CI) Alternatif Harga	42
4.2.5	Penentuan Prioritas Alternatif Kualitas.....	43
4.2.5.1	Hasil Kuesioner.....	43
4.2.5.2	Mendefinisikan Perbandingan Berpasangan Kualitas	44
4.2.5.3	Menghitung Bobot Prioritas (<i>Eigen Vector</i>) Alternatif Kualitas	45
4.2.5.4	Pengujian Konsistensi (CI) Alternatif Kualitas	46
4.2.6	Penentuan Prioritas Alternatif Pelayanan.....	47
4.2.6.1	Hasil Kuesioner.....	47
4.2.6.2	Mendefinisikan Perbandingan Berpasangan Pelayanan.....	48
4.2.6.3	Menghitung Bobot Prioritas (<i>Eigen Vector</i>) Alternatif Pelayanan	49
4.2.6.4	Pengujian Konsistensi (CI) Alternatif Pelayanan	50
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		52
5.1	Hasil	52
5.2	Bobot Prioritas Global	55
5.3	Diagram Hasil Perhitungan	56
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		57
6.1	Kesimpulan	57
6.2	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN		