

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	21
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional)	24
Tabel 4.1	Daftar Kebutuhan Mentah Konsumen (<i>voice of customer</i>)	40
Tabel 4.2	Diagram Afinitas	41
Tabel 4.3	Kuesioner Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kepuasan Konsumen	42
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.6	Hasil Perhitungan <i>Mean</i> Kuesioner Tingkat Kepentingan dan Kepuasan	46
Tabel 4.7	<i>Goal</i>	47
Tabel 4.8	Nilai <i>Improvement Ratio</i>	48
Tabel 4.9	Interval Kelas <i>Sales Point</i>	49
Tabel 4.10	<i>Sales Point</i>	49
Tabel 4.11	<i>Raw Weight</i>	50
Tabel 4.12	<i>Normalized Raw Weight</i>	51
Tabel 4.13	Karakteristik Teknis	52
Tabel 4.14	<i>Direction of Improvement Technical Response</i> QFD Fase 1	53
Tabel 4.15	Nilai Hubungan Karakteristik Teknis dengan <i>Customer Needs</i>	54
Tabel 4.16	Skala Tingkat Kesulitan	55
Tabel 4.17	Tingkat Kesulitan Karakteristik Teknis	55
Tabel 4.18	Target Karakteristik Teknis	56
Tabel 4.19	Nilai <i>Absolute</i> dan <i>Relative Importance</i> Karakteristik Teknis... ..	57
Tabel 4.20	<i>Ranking</i> Karakteristik Teknis.....	58
Tabel 4.21	Interaksi Antara Respon Teknis	58
Tabel 4.22	<i>Quality Characteristic</i> dan <i>Part Characteristic</i>	60
Tabel 4.23	<i>Direction of Improvement Technical Reponse</i> QFD Fase 2	61
Tabel 4.24	Nilai Hubungan QFD Fase 2.....	61
Tabel 4.25	Target <i>Part Characteristic</i> dan Tingkat Kesulitan.....	62

Tabel 4.26	Nilai <i>Absolute Importance & Relative Importance Relative Importance Part Characteristic</i>	63
Tabel 4.27	<i>Ranking Part Characteristic</i>	64
Tabel 4.28	Interaksi Antara <i>Part Characteristic</i>	64



UNIVERSITAS
MERCU BUANA