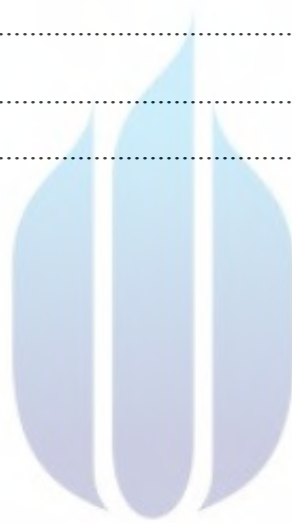


DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Batasan Penelitian	3
1.5. Sistematika Penulisan Laporan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Konsep dan Teori	5
2.1.1. Persediaan	5
2.1.2. Tujuan Persediaan	5
2.1.3. Jenis Persediaan	5
2.1.4. Macam – Macam Biaya Persediaan	6
2.1.5. Fungsi – Fungsi Persediaan	8

2.1.6.	Macam – Macam Metode Persediaan	8
2.1.7.	Pengertian Peramalan.....	13
2.1.8.	Tujuan Peramalan.....	14
2.1.9.	Pola Peramalan.....	14
2.1.10.	Manfaat Peramalan.....	16
2.1.11.	Jenis - Jenis Peramalan.....	17
2.1.12.	Metode Kualitatif	17
2.1.13.	Metode Kuantitatif	18
2.1.14.	Mengukur Nilai Kesalahan Peramalan.....	20
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	22
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1.	Jenis Penelitian	28
3.1.	Jenis Data dan Informasi	28
3.3.	Metode Pengumpulan Data	29
3.4.	Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	29
3.5.	Langkah – Langkah Penelitian.....	30
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		31
4.1.	Pengumpulan Data.....	31
4.1.1.	Data Penjualan Produk Tahun 2017.....	31
4.1.2.	Data Persediaan Produk Sericite.....	32
4.2.	Peramalan Dan Persediaan	33
4.2.1.	Moving Average.....	32
4.2.2.	Exponential Smoothing.....	37
4.2.3.	Metode Pengendalian Perusahaan.....	41
4.2.4.	Metode Persediaan Probabilistik Model P (Back Order).....	41

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	45
5.1. Analisis Hasil Peramalan Moving Average	45
5.2. Analisis Hasil Peramalan Exponential Smoothing.....	46
5.3. Analisis Hasil Metode P (Back Order).....	46
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	48
6.1. Kesimpulan.....	48
6.2. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52



UNIVERSITAS
MERCU BUANA