

## ABSTRAK

*Paddock* adalah salah satu alat penting untuk membuat sepeda motor dapat berdiri dengan tegak tanpa harus khawatir terjatuh. Produk *paddock* yang ada saat ini masih terdapat kekurangan dan keluhan dari penggunanya, sehingga faktor ini lah yang menjadi alasan penelitian ini untuk mengembangkan produk *paddock*. Rancangan produk *paddock* ini mengidentifikasi ukuran yang bisa membuat penggunanya nyaman dalam pemakaian dengan metode ergonomi. Maka tujuan dari penelitian ini adalah membuat *paddock* dengan perhitungan antropometri untuk mendapatkan data yang akan digunakan sebagai acuan data ukuran dari *prototype*. *Prototype* ini membutuhkan data antropometri orang Indonesia, dengan menggunakan antropometri, maka *output* yang dihasilkan nantinya bisa disesuaikan dengan kondisi tubuh antropometri orang Indonesia. Setelah *prototype* dibuat maka akan bisa dibandingkan perbedaan dan keunggulannya dibandingkan dengan produk *paddock* saat ini, maka diharapkan *output* dari penelitian ini bisa menjadi suatu alat yang bisa menggantikan produk yang ada saat ini hingga mempunyai peluang bisnis yang menjanjikan di masa depan.

Kata kunci : Produk, *Paddock*, Ergonomi, Antropometri



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*Paddock is one of the important tools to make a motorcycle can stand upright without having to worry about falling. Paddock products that exist today there are still shortcomings and complaints from users, so this factor is the reason for this research to develop paddock products. The design of this paddock product identifies the size that can make users comfortable in use with ergonomic methods. So the purpose of this research is to make paddock with anthropometry calculation to get data that will be used as reference data size of prototype. This prototype needs anthropometry data of Indonesian people, by using anthropometry, then the output will be adapted to the condition of anthropometric body of Indonesian people. Once the prototype is created it will be able to compare the difference and its superiority compared to the current paddock product, it is expected that the output of this research can be a tool that can replace existing products today to have promising business opportunities in the future.*

*Keywords: Products, Paddock, Ergonomics, Anthropometry*

