

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan
Derima Gema Safaryandi
44312110109

Makna Foto Dua Petinggi Daerah Pada Cover Majalah Inovasi (Analisa Semiotika Charles Sanders Peirce Cover Majalah Inovasi Edisi 50 Bulan Januari 2014)
Jumlah halaman : xii + 70 halaman + 1 lampiran
Bibliografi : 15 acuan, 2002 - 2014

ABSTRAK

Majalah pemerintahan merupakan media yang terbit secara berkala, yang isinya tentang informasi pembangunan di daerah tersebut. Majalah mempunyai fungsi menyebarkan informasi yang ada disekitar lingkungan masyarakat. Dalam sebuah majalah, cover mempunyai peran yang cukup besar. Menarik atau tidaknya sebuah majalah, bisa dilihat dari cover majalah itu sendiri. Dalam sebuah cover biasanya mempunyai pesan untuk disampaikan kepada khalayak.

Adapun tujuan dari penelitian ini untuk memahami makna dari tanda-tanda yang terdapat pada cover majalah inovasi. Pada cover majalah inovasi versi dua petinggi daerah, yang diteliti pada penelitian ini dengan permasalahan berupa bagaimana makna dari foto dua petinggi daerah dan *headline* pada cover majalah inovasi edisi 50 bulan januari 2014.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara meneliti cover dan mengklasifikasikan menjadi data primer dan data sekunder, kedua data primer dan data sekunder akan saling melengkapi untuk memudahkan dalam proses penelitian ini. Hasil penelitian ini membahas mengenai makna tanda menggunakan metode semiotika untuk melihat makna yang terdapat pada foto cover majalah inovasi versi dua petinggi daerah. Dengan menjabarkan segitiga makna Peirce yaitu tanda (*Sign*), objek (*Object*) dan interpretan (*Interpretant*) serta mengklasifikasikan tanda menjadi simbol, ikon indeks.

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah pada cover majalah inovasi versi dua petinggi daerah yang menampilkan foto Gubernur DKI Jakarta Joko Widodo dan Bupati Bogor Rachmat Yasin, yang sedang melihat lokasi longsor, dengan raut wajah serius dan gerakan tangan yang menunjukkan kepastian, serta dibalut jaket dengan warna sesuai partai masing-masing, menciptakan sebuah pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat tentang kesungguhan dan komitmen yang kuat dari dua petinggi daerah tersebut dalam menanggulangi masalah banjir di jakarta.

Kata kunci : Majalah, Cover dan Semiotika.