



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**MAKNA FOTO DUA PETINGGI DAERAH PADA COVER
MAJALAH INOVASI
(ANALISA SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE COVER MAJALAH INOVASI
EDISI 50 BULAN JANUARI 2014)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

UNIVERSITAS
Disusun Oleh:
DERIMA GEMA SAFARYANDI
44312110109
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN & PERIKLANAN

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **MAKNA FOTO DUA PETINGGI DAERAH PADA
COVER MAJALAH INOVASI
(ANALISA SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE
COVER MAJALAH INOVASI EDIS 50 TAHUN 2014)**

Nama : *Derima Gema Safaryandi*

NIM : 44312110109

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Januari 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Dewi Sad Tanti, S.Sos.,M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **MAKNA FOTO DUA PETINGGI DAERAH PADA
COVER MAJALAH INOVASI
(ANALISA SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE
COVER MAJALAH INOVASI EDIS 50 TAHUN 2014)**

Nama : Derima Gema Safaryandi

NIM : 44312110109

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 27 Januari 2015

Ketua Sidang,
Dr. Farid Hamid, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,
Nindyta Aisyah, M.Si

(.....)

Pembimbing,
Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **MAKNA FOTO DUA PETINGGI DAERAH PADA
COVER MAJALAH INOVASI
(ANALISA SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE
COVER MAJALAH INOVASI EDIS 50 TAHUN 2014)**

Nama : Derima Gema Safaryandi

NIM : 44312110109

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

Jakarta, 27 Januari 2015

UNIVERSITAS

Disetujui dan diterima oleh,

MERCU BUANA

Pembimbing

(Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

**Ketua Bidang Studi Komunikasi
Pemasaran dan Periklanan**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, Syukur Alhamdulillah penulis sampaikan atas selesainya penulisan skripsi yang berjudul : Makna Foto Dua Petinggi Daerah Pada Cover Majalah Inovasi Edisi 50 Bulan Januari 2014.

Tujuan penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I (S-1) Komunikasi bidang studi *Advertising & Marketing Communication*. Peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang sudah sangat sabar dan meluangkan banyak waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dekan Fakultas Dr. Agustina Zubair M.Si.
3. Kepala Bidang Studi *Advertising & Marketing Communication* Dr. Yoyoh Hereyah M.Si.
4. Sekertaris Jurusan bidang studi *Advertising & Marketing Communication* Ira Purwitasari, S.Sos., M.I.Kom.
5. Ketua Sidang, Dr. Farid Hamid, M.Si.
6. Penguji Ahli, Nindyta Aisyah, M.Si.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan *Advertising & Marketing Communication* atas pengetahuan dan ilmu yang telah diberikan.
8. Kedua Orang tua, Ibu dan Ayah atas segala bentuk kasih sayang dan doa yang tiada henti, dukungan moril maupun materi yang begitu besar terhadap penulis.
9. Sari Puspita (alm), sebagai teman hidup dan teman berbagi, yang selalu memberikan doa, semangat, motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan cepat dan tepat waktu.
10. Bapak Erwin Suriana, Ibu Mimin Sumirat, Teh Puspa, selaku pimpinan dan teman kerja yang memberikan motivasi, semangat dan doa.

11. Sahabat-sahabat, Andry, Aulia, Fahmy, Rizky, zulfadly, Yudho, Wahyu, Erpha dan seluruh mahasiswa Fikom Jurusan *Advertising & Marketing Communication* angkatan tahun 2012.

Serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT memberikan balasan dengan sebaik-baiknya.

Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca dimanapun kalian berada, Terima Kasih.

Jakarta, Februari 2015
Peneliti

Derima Gema Safaryandi



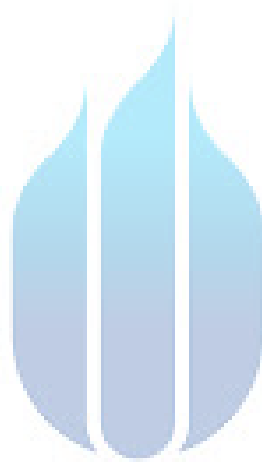
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan Skripsi	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Akademis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
1.4.3. Manfaat Sosial.....	7

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1.	Komunikasi	8
2.2.	Komunikasi Organisasi	10
2.3.	Majalah.....	11
2.4.	Cover Majalah.....	14
2.5.	Semiotika.....	15
2.6.	Warna	22
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1.	Paradigma Penelitian.....	31
3.2.	Metode Penelitian.....	32
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.1.	Data Primer	35
3.3.2.	Data Sekunder	35
3.4.	Unit Analisis.....	36
3.5.	Teknik Analisa Data.....	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	41
4.1.1.	Profil Diskominfo Kab. Bogor	41
4.1.2.	Sejarah Majalah Inovasi	44
4.2.	Deskripsi Cover Majalah Inovasi	47
4.3.	Hasil Penelitian	48
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian	62
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	65

5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran.....	66
Daftar Pustaka	67
Lampiran	69
CV	70



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

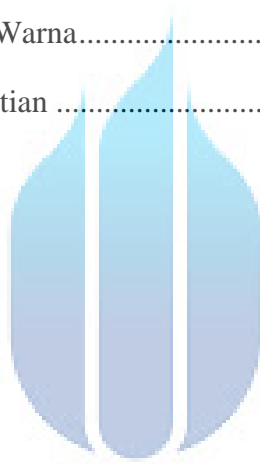
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Ikon, Indeks dan Simbol.....	19
Gambar 2.2 Semiotic Triangel	20
Gambar 3.1 Segitiga Makna Peirce.....	38
Gambar 3.2 Klasifikasi Tanda.....	38



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.3 Jenis Tanda dan Cara Kerjanya.....	21
Tabel 2.4 Hubungan Antara Tanda dan Sumber Acuan	22
Tabel 2.5 Psikologi Warna.....	25
Tabel 2.6 Klasifikasi Jenis Warna.....	28
Tabel 3.3 Klasifikasi Penelitian	39



UNIVERSITAS
MERCU BUANA