



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PENGARUH TERPAAN IKLAN TOLAK ANGIN VERSI  
JKT48 TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA  
UNIVERSITAS MERCUBUANA JURUSAN MARKETING  
COMMUNICATION (ANGKATAN 2011-2013)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1)  
Marketing communication and advertising

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun Oleh:  
MOH RIFKI HIDAYAT

44309010023

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
MARKETING COMMUNICATION AND ADVERTISING  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA

2014



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : PENGARUH TERPAAN IKLAN TOLAK ANGIN “VERSI JKT48”  
TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA UNIVERSITAS  
MERCUBUANA JURUSAN MARKTING COMMUNICATION  
(ANGKATAN 2011-2013)

Nama : Moh Rifki Hidayat

NIM : 44309010023

Fakultas : Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Mengetahui,

Pembimbing

Berliani Ardha. SE. M.Si



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : PENGARUH TERPAAN IKLAN TOLAK ANGIN “VERSI JKT48” TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA UNIVERSITAS MERCUBUANA JURUSAN MARKTING COMMUNICATION (ANGKATAN 2011-2013)

Nama : Moh Rifki Hidayat

NIM : 44309010023

Fakultas : Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 11 Maret 2015

Ketua Sidang,  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

()

Penguji Ahli,  
Tri Diah Cahyowati M.Si

()

Pembimbing,  
Berliani ardha M.Si

()



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

**Judul** : PENGARUH TERPAAN IKLAN TOLAK ANGIN “VERSI JKT48”  
TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA UNIVERSITAS  
MERCUBUANA JURUSAN MARKTING COMMUNICATION  
(ANGKATAN 2011-2013)

**Nama** : Moh Rifki Hidayat

**NIM** : 44309010023

**Fakultas** : Komunikasi

**Bidang Studi** : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 11 Maret 2015

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

(Berliani Ardha M.Si )

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Marketing  
Communication & Advertising**

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAKSI</b> .....	V
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	VI
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	VII
<b>BAB 1</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
I.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 Fokus Peneltian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Manfaat praktis.....	6
<b>BAB II</b> .....	7
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7

2.1	Komunikasi Pemasaran.....	7
2.2	Periklanan.....	10
2.2.1	unsur unsur iklan .....	12
2.2.2	Fungsi dari Periklanan.....	13
2.2.3	Tujuan dan Sasaran dari Periklanan .....	15
2.2.4	Media Periklanan.....	18
2.2.5	Jenis-Jenis dari Iklan .....	19
2.3	Terpaan Iklan .....	21
2.4	Minat .....	23
2.4.1	Model Aidca.....	24
<b>BAB III</b>	.....	26
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	26
3.1	Tipe penelitian.....	26
3.2	Metode Penelitian.....	26
3.3	Populasi dan Sampel .....	27
3.3.1	Populasi .....	27
3.3.2	Sample .....	28

3.4	Definisi Konsep Dan perasionalisai konsep.....	30
3.4.1	definisi konsep.....	30
3.4.2	Operasional Konsep .....	32
3.5	ANALISIS DATA DAN TEKNIK PENGOLAHAN DATA .....	36
3.5.1	proses Editing .....	36
3.5.2	proses pengkodean data (coding) .....	36
3.5.3	Uji Validitas .....	37
<b>BAB IV</b>	.....	<b>38</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>38</b>
4.1.	Sejarah tolak angin.....	38
4.1.1	sejarah mercu buana .....	41
4.2	Hasil Penelitian .....	41
4.2.2	Variabel Terpaan Iklan (X) .....	45
4.2.3	Variabel minat beli (y) .....	49
4.2.4	Uji Validitas .....	54
4.3	Uji Reliabilitas.....	55
4.4	Analisis Data .....	59
4.5	Uji Regresi Linear Sederhana.....	61
4.6	Uji Hipotesis (Uji T).....	63

4.7 Pembahasan .....	64
<b>BABV</b> .....	66
<b>PENUTUP</b> .....	66
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran.....	68
5.1.1 Saran Akademis.....	68
5.2.2 Saran Praktis.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	70
<b>CURRICULUM VITAE</b> .....	73



**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.....	42
Tabel 2.....	43
Table 3.....	44
Tabel 4.....	45
Tabel 5.....	46
Tabel 6.....	47
Tabel 7.....	48
Tabel 8.....	49
Tabel 9.....	50
Tabel 10.....	51
Tabel 11.....	52
Tabel 12.....	53
Tabel 13.....	54
Tabel 14.....	55
Tabel 15.....	57
Tabel 16.....	59

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis saya panjatkan kepada Allah s.w.t atas berkat limpahnya dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Skripsi dengan judul **“Pengaruh Terpaan Iklan Tolak Angin Versi “JK48” Terhadap Minat Beli Mahasiswa Mercu Buana Jurusan Marketing Communication And Advertising 2011-2013”** . Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan guna mencapai gelar sarjana ilmu komunikasi (S. Ikom) pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Proses penyusunan skripsi ini, mulai dari proses pencarian data sampai pada tahap akhir penulisan tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah membantu dengan ikhlas dan member dukungan semangat. Dan untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setingginya-tingginya terutama kepada:

1. Ibu Berliani Ardha, M.SI selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan berupa arahan,saran dan kritik kepada penulis.
2. Ibu Dr.Agustina Zubair, M,SI. Selaku dekan fakultas ilmu komunikasi
3. Ibu Dr. Yoyoh Hereyah M,SI selaku ketua bidang studi Marketing Communication and Advertising.

4. Terima kasih Kepada Bapak Dr. Ahmad Mulyana.,M.Si selaku ketua sidang.
5. Terima kasih kepada Dra. Ibu Tridiah Cahyowati, M. Si Selaku penguji ahli.
6. Terima kasih kepada kepala BAK, Bapak Caturida Meiwanto D.SE,M.Ak
7. Seluruh staff karyawan Mercu Buana serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
8. Papa dan Mama tersayang, Umayyah dan fahrozy Dimana doa mereka selalu mengiringi langkahku dan setiap nafasku. memberi dukungan,pengorbanan selama mendidik saya selama ini tanpa pamrih.
9. Kaka kandung saya sendiri Moh Arif Hidayat.
10. Teman-teman Marcomm angkatan 2009 yang telah memberikan bantuan kerjasama,kebersamaan,pembelajaran dan kekompakan selama ini.

Penulis menyadari pengerjaan skripsi ini masih jauh dari sempurna sehingga akan terdapat kekurangan dalam penulisan dan pengerjaanya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna sebagaimana semestinya.

Jakarta, Febuari 2015