

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Abstrak .....	iv
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Table .....	x
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Rumus .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	4

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Studi Kelayakan.....	6
2.1.1 Aspek Hukum .....	6
2.1.2 Aspek Pasar Pemasaran .....	8
2.1.3 Aspek Sosial Lingkungan.....	9
2.1.4 Aspek Keuangan.....	9
2.1.5 <i>Net Present Value</i> .....	10
2.1.6 <i>Internal Rate of Return</i> .....	10
2.1.7 <i>Payback Period</i> .....	11
2.1.8 <i>Break Event Point</i> .....	11
2.1.9 <i>Strength-Weaknesses-Oportunities-Threats</i> (SWOT) ...	13
2.1.10 Industri Olahraga .....	20
2.1.11 <i>Dragrace</i> .....	21
2.1.12 <i>Roadrace</i> .....	22
2.1.13 Wirausaha .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
3.1	Jenis Penelitian .....	30
3.2	Jenis Data dan Irfomasi.....	30
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4	Metode Pengolahan Dan Analisis Data .....	31
3.4.1	SWOT .....	31
3.4.2	Aspek Keuangan.....	32
3.5	Langkah Langkah Penelitian.....	34
<b>BAB IV</b>	<b>Pengumpulan dan Pengolahan Data</b>	
4.1	Kelayakan Usaha non Keuangan .....	35
4.1.1	Aspek Hukum .....	35
4.1.2	Aspek Pasar dan Pemasaran .....	40
4.1.2.1	Pasar .....	40
4.1.2.2	Pesaing Pasar .....	42
4.1.2.3	Menghitung Perkiraan Permintaan .....	43
4.1.2.4	Pemasaran.....	46
4.1.3	Aspek Sosial Lingkungan .....	47
4.1.4	<i>Strength-Weaknesses-Oportunities-Threats</i> (SWOT) .....	48
4.2	Aspek Keuangan.....	50
4.2.1	Biaya Kelegalan Usaha.....	50
4.2.2	Biaya Pemasangan Listrik .....	50
4.2.3	Biaya Pembuatan Track Balap.....	51
4.2.4	Biaya Promosi.....	52
4.2.5	Pembelian Perlengkapan Internal .....	52
4.2.6	Total Pembuatan Usaha .....	53
4.2.7	Gaji Pengurus.....	53
4.2.8	Biaya Lain-Lain .....	54
4.2.9	<i>Cash Flow</i> .....	55
4.3	Membuat Net Present Value (NPV) .....	62
4.4	Membuat Internal Rate of Return (IRR) .....	63
4.5	Membuat Payback Period (PP).....	64
4.5.1	PP Modal Pribadi .....	64
4.5.2	PP Modal Investasi .....	65
4.6	Membuat Break Event Point (BEP) .....	67

BAB V	Hasil dan Pembahasan
5.1	Hasil .....69
5.1.1	Aspek Hukum .....69
5.1.2	Aspek Pasar .....69
5.1.3	Aspek Lingkungan Sosial .....70
5.1.4	SWOT .....70
5.1.5	Aspek Keuangan .....71
5.2	Pembahasan.....71
BAB VI	Kesimpulan dan Saran
6.1	Kesimpulan.....72
6.2	Saran.....73
	Daftar Pustaka .....74
	Lampiran .....76

