

PERANCANGAN REBRANDING EKSOLUX PAINT

Muhammad Farhan Ramadhani

42318010051

ABSTRAK

Di era Digitalisasi dimasa ini terutama teknologi komunikasi, dimana teknologi menjadi andalan dan kebutuhan masyarakat di dunia. Teknologi bisa menjadi sumber belajar asal tidak di salahgunakan, Rebranding adalah proses mengubah citra perusahaan dari suatu organisasi. Ini adalah strategi pasar memberikan nama baru, simbol, atau perubahan desain untuk merek yang sudah mapan, oleh karena itu visual sangat di perhatikan karena peran visual sangat berdampak bagi sebuah brand, maka dari itu sebuah brand harus terus dikembangkan dari segi visualisasinya agar tidak monoton.

Kata Kunci : Branding, Rebranding, logo, Perusahaan

EXOLUX PAINT REBRANDING DESIGN

Muhammad Farhan Ramadhani

42318010051

ABSTRACT

In this era of digitalization, especially communication technology, where technology is the mainstay and needs of people in the world. Technology can be a source of learning as long as it is not misused. Rebranding is the process of changing the corporate image of an organization. This is a market strategy of giving a new name, symbol, or design change to an established brand, therefore visuals are very much considered because the role of visual is very impactful for a brand, therefore a brand must continue to be developed in terms of visualization so that it is not monotonous.

Keyword : Branding, Rebranding, logo, Company