

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR RUMUS.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 <i>Supplier</i>	5
2.1.1 Pengertian <i>supplier</i>	5
2.1.2 Pemilihan <i>Supplier</i>	6
2.1.3 Kriteria pemilihan <i>supplier</i>	7
2.2 Analytic Network Process.....	11
2.2.1 Definisi Analytic Process.....	11
2.2.2 Fungsi Utama ANP	13
2.2.3 Langkah-langkah dalam ANP	14
2.2.4 Prinsip dasar ANP	18
2.2.5 Tahapan ANP	19
2.3 Penelitian terdahulu.....	23
2.4 Kerangka penelitian	26

BAB III METODELOGI PENELITIAN	27
3.1 Metode pengumpulan data	27
3.2 Jenis dan sumber data.....	27
3.3 Pengolahan dan analisis data.....	28
3.4 Langkah-langkah penelitian.....	30
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	31
4.1 Gambar umum objek penelitian	31
4.1.1 Profil perusahaan.....	31
4.1.2 Sejarah Pendiri perusahaan	31
4.1.3 Visi perusahaan	32
4.1.4 Misi perusahaan	33
4.1.5 Struktur Organisasi perusahaan.....	33
4.2 Pengumpulan data	37
4.2.1 Kriteria harga	37
4.2.2 Pengiriman	38
4.2.3 Produk pipa kotak	38
4.3 Pengolahan data analytic Network Process.....	39
4.3.1 Penentuan kriteria dan sub-kriteria	39
4.3.2 Pemodelan jaringan ANP	39
4.3.3 Matriks perbandingan Node cluster sub-kriteria.....	40
4.3.4 Matriks perbandingan Node Cluster kriteria.....	51
4.3.5 Matriks perbandingan Node Cluster alternatives.....	53
4.3.6 Supermatrix	61
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
5.1 Bobot prioritas global.....	63
5.2 Sintesis	64
BAB VI PENUTUP	66
6.1 Kesimpulan	66
6.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67