



**REPRESENTASI NILAI – NILAI ISLAM DALAM FILM 99 CAHAYA  
DILANGIT EROPA**

(Analsis Semiotika )

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

**SITI KHADIJAH**

44108010262

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG KOMPRESIF**

Nama : Siti Khodijah  
NIM : 44108010262  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul : REPRESENTASI NILAI – NILAI DALAM FILM  
99 CAHAYA DI LANGIT EROPA

Jakarta, 13 Maret 2015

**1. Ketua Sidang**

**Feni Fasta, SE.,M.Si**

(.....)

**2. Penguji Ahli**

**Drs. A.Rahman HI.,MM.,Si**

(.....)

**3. Pembimbing**

**Afdal Makkuraga Putra. MM., M. Si**

(.....)





**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Judul** : REPRESENTASI NILAI – NILAI ISLAM DALAM FILM  
99 CAHAYA DILANGIT EROPA  
**Nama** : SITI KHODIJAH  
**NIM** : 44108010262  
**Fakultas** : Ilmu Komunikasi  
**Bidang Studi** : Broadcasting

Jakarta, 13 Maret 2015

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Mengetahui,

**Pembimbing**

( Afdal Makkuraga Putra. MM.,M.Si )



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHANPERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Siti Khodijah  
NIM : 44108010262  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul : REPRESENTASI NILAI – NILAI FILM  
99 CAHAYA DI LANGIT EROPA

Jakarta, 13 Maret 2015

Disetujui Oleh :  
Pembimbing

( Afdal Makkuraga Putra. MM.,M.Si )

Mengetahui

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

( Dr. Agustina Zubair, M.Si )

( Feni Fasta, SE., M.Si )

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>i</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Komunikasi Massa .....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	11
2.1.2 Karakteristik komunikasi massa .....	12
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	15
2.2 Media Massa .....	18
2.2.1 Pengertian Media Massa.....	18
2.2.2 Karakteristik Media Massa.....	19
2.2.3 Unsur – Unsur Media Massa.....	20
2.2.4 Jenis – Jenis Media Massa.....	22
2.3 Film .....	19
2.3.1 Pengertian Film .....	22
2.3.2 Film Sebagai Media Massa .....	27
2.3.3 Karakteristik Film.....	27
2.3.4 Fungsi Film.....	29
2.4 Jenis Film .....	30
2.5 Representasi .....	29
2.6 Semiotika .....	32
2.6.1 Definisi Semiotika.....	33
2.6.2 Teori Semiotika.....	40
2.7 Nilai – Nilai Islam.....	44



<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Tipe Penelitian .....	42
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Objek Penelitian .....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.4.1 Data Primer.....	46
3.4.2 Data Sekunder.....	48
3.5 Fokus Penelitian .....	48
3.6 Unit Analisis.....	48
3.7 Teknik Analisis Data.....	49



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA