

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR), UKURAN PERUSAHAAN DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia pada tahun 2011 – 2013)

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi-S1

Disusun Oleh

Dalma Wahyu Tamtama

43211010235



FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR), UKURAN PERUSAHAAN DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia pada tahun 2011 – 2013)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Akuntansi – Strata 1

Disusun Oleh

Dalma Wahyu Tamtama

43211010235



FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dalma Wahyu Tamtama
NIM : 43211010235
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 Februari 2015



Dalma Wahyu Tamtama
NIM: 43211010235

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dalma Wahyu Tamtama
NIM : 43211010235
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013).

Tanggal ujian Skripsi : 23 februari 2015

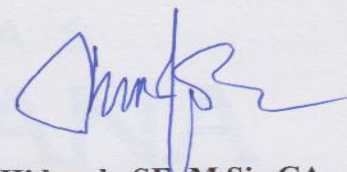
Disahkan Oleh

Pembimbing



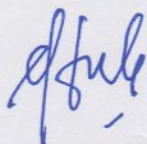
Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.
Tanggal:.....7. Maret 2015.....

Ketua Penguji



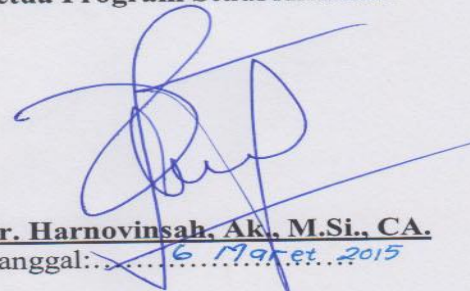
Nurul Hidayah, SE, M.Si., CA
Tanggal:.....21. february 2015.....

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.
Tanggal :.....7. Maret 2015.....

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.
Tanggal:.....6 Maret 2015.....

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan Syukur penulis panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2013)**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah, dan kasih sayang yang tak henti-hentinya kepada hambanya.
2. Agus Darminto dan Erna Septi Nurlelita selaku orang tua tercinta yang selalu ikhlas mendidik dan mengajari tentang arti kehidupan, Terimakasih banyak buat bapak yang sudah mendukung anakmu untuk melanjutkan kuliah sampai sejauh ini. Terimakasih atas kasih sayang, pengertian, motivasi, semangat dan doa – doa yang selalu diberikan untuk anakmu ini.

3. (Alm) Umi Astutiani selaku ibu kandung yang sudah membesarkan sampai tingkat SMA. Terimakasih telah membesarkan dan mendidik anakmu ini hingga dewasa. Jasamu tidak akan pernah terlupakan.
4. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Prof.Dr. Wiwik Utami, Ak., MS.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si.,CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana.
8. Adik kandung penulis Salma Zahra Nabila dan Bintang Azalea.
9. Keluarga besar yang selalu mendukung, baik dari sisi moril maupun materil serta nasehat yang sangat berharga.
10. Irma Setyowati yang selalu menemani selama perkuliahan berlangsung, yang selalu memberikan dukungan moril serta meluangkan waktu untuk memberikan semangat serta do'anya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Sahabat – sahabat seperjuangan Akuntansi S1 angkatan 2011, ROPANG (Fajrul, Ebe, Salman, Agung, Jaya, Kitting, Tile, Ambon, Bonoy, Bisma, Musa, Riau, Gustap, Kicik, Augry, Digdo, Lauren), Aselole dan Kepompong yang tidak akan terlupakan semuanya.
12. Kantor Customer Service Center Pizza Hut Delivery (CSC PHD) selaku tempat bekerja paruh waktu yang sudah menjadi sumber penghasilan selama perkuliahan berlangsung.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis menerima segala jenis kritik dan saran yang dapat membangun dari berbagai pihak. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi semua pihak



Jakarta, 07 Februari 2015

Dalma Wahyu Tamtama

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori <i>Stakeholder</i>	9
2. Teori agensi.....	10
3. Teori pasar modal efisiensi	11
4. Nilai Perusahaan	12

5. <i>Corporate social responsibility</i>	17
a) Pengertian dan konsep CSR.....	17
b) Pengungkapan tanggung jawab perusahaan	22
6. Global Reporting Initiative (GRI).....	25
7. Ukuran perusahaan (<i>size</i>).....	26
8. <i>Leverage</i>	27
9. Penelitian terdahulu	28
B. Rerangka Pemikiran	33
1. Pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> terhadap nilai perusahaan	33
2. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	34
3. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan	34
C. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Waktu dan Tempat Penelitian	36
B. Desain Penelitian	36
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	37
1. Variabel Dependen	37
2. Variabel Independen.....	38
a) Pengungkapam <i>corporate social responsibility</i>	39
b) Ukuran Perusahaan.....	40
c) <i>Leverage</i>	40
D. Populasi dan Sampel Penelitian	41
1. Populasi	41

2. Sampel penelitian	42
E. Metode pengumpulan data	43
F. Metode analisis data	44
1. Statistik Deskriptif.....	44
2. Pengujian asumsi klasik	44
a) Uji Normalitas	44
b) Uji Multikolonieritas	45
c) Uji Heterokedastisitas.....	46
d) Uji Autokorelasi	47
3. Pengujian Hipotesis	48
a) Uji Simultan (Uji F)	48
b) Uji Parsial (Uji t)	48
4. Analisis Regresi Berganda.....	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	50
B. Statistik Deskriptif	50
C. Uji Asumsi Klasik.....	53
1. Uji Normalitas	54
2. Uji Multikolinearitas.....	57
3. Uji Heteroskedastisitas	58
4. Uji Auokorelasi.....	60
D. Uji Hipotesis	61
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
2. Uji Regresi Simultan (Uji F).....	62

3. Uji Regresi Parsial (Uji t)	62
E. Pembahasan Penelitian	64
1. Pengaruh pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan ..	64
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai perusahaan ...	65
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	66

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	68
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	70
-----------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	32
3.1 Variabel dan Skala Pengukuran	41
3.2 Rincian Sampel Penelitian	43
4.1 Statistik Deskriptif	50
4.2 Uji Statistik Kolmogorof-Smirnov sebelum <i>Outlier</i>	56
4.2 Uji Statistik Kolmogorof-Smirnov sesudah <i>Outlier</i>	56
4.5 Uji Multikolinearitas	57
4.5 Uji Autokorelasi	60
4.6 Uji Koefisien Determinasi	61
4.7 Uji F	62
4.8 Uji t	62

DAFTAR GAMBAR

Tabel		Halaman
4.1	Uji Normalitas sebelum <i>Outlier</i>	56
4.2	Uji Normalitas sesudah <i>Outlier</i>	57
4.3	Uji Heteroskedastisitas	59



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
Lampiran A	Daftar Indeks Kategori GRI.4	79
Lampiran B	Tabulasi Variabel Pengungkapan CSR GRI4	90
Lampiran C	Tabulasi Variabel Ukuran Perusahaan.....	93
Lampiran D	Tabulasi Variabel <i>Leverage</i>	95
Lampiran E	Tabulasi Nilai Perusahaan	98
Lampiran F	Regresi.....	101