

**PENGARUH HARGA JUAL DAN BIAYA PROMOSI  
TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK GRC BOARD  
PADA PT.BANGUNPERKASA ADHITAMASENTRA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
SARJANA EKONOMI  
Program Studi Manajemen – Strata 1**

**Nama : THERESIA PRIMA**

**NIM : 43110120029**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Theresia Prima

Nim : 43110120029

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Juli 2015



(Theresia Prima)

NIM : 43110120029

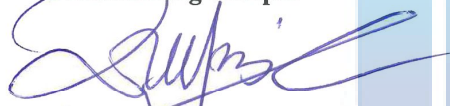
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Theresia Prima  
NIM : 43110120029  
Program Studi : Manajemen S1  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi terhadap  
Volume Penjualan Produk GRC Board pada PT.  
Bangun Perkasa Adhitamasentra

Tanggal Lulus Ujian : 11 Agustus 2015

Disahkan Oleh:

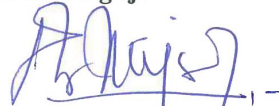
Pembimbing Skripsi



Dr. Zulfitri, MP., MM

Tanggal : 27-8-2015

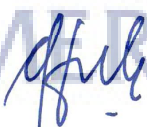
Ketua Penguji



Luna Haningsih, SE., ME

Tanggal : 23-8-2015

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Tanggal : 30-8-2015

Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. Rina Astini SE., MM

Tanggal : 30-8-2015

## KATA PENGANTAR

Ucapan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya dengan rahmat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Produk GRC Board Pada PT. Bangunperkasa Adhitamasentra”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

Penulis ingin mengungkapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Zulfitri, M.P, M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami Ak. M.S., C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana;
2. Ibu Dr. Rina Astini, S.E, M.M, selaku Ketua Program Studi Strata-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana;
3. Bapak Zulfitri MP, MM, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan pengarahan dan dorongan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik;
4. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana;

5. Mama, Ika dan keluarga besar Tanah Pasir, semoga ini menjadi suatu kebanggaan untuk kalian;
6. Zou Gemilang Consuelo Gultom,SH, MH. Terima kasih untuk doa, waktu dan dukungan yang tidak pernah berhenti. Kamu luar biasa;
7. Seluruh sahabat – sahabat seperjuangan Manajemen S1 Angkatan 18 (tahun akademik 2010/2011) serta sahabat lainnya untuk kebersamaan dan kegilaannya menuntut ilmu di kampus tercinta; Naning *the smart woman*, Nia, Hendri, Ibnu, Ninda, Mora, Thomas, Endar dan the Rebels;
8. Seluruh sahabat – sahabat: N2Gen, Hedonista, Akusik, Ci Indra, Erlyne dan keluarga serta Ko Fedra dan keluarga. Terima kasih untuk doa dan semangat yang kalian berikan;
9. Keluarga besar PT. Bangunperkasa Adhitamasentra terima kasih untuk pengalaman dan kebersamaan yang tidak ternilai selama 7 tahun ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan dan wawasan bagi kita semua. Amin.

Jakarta, 2015

**Theresia Prima**

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	7
1. Pengertian Manajemen.....	7
2. Pengertian Pemasaran.....	8
a. Bauran Pemasaran.....	9
b. Harga Jual.....	9
c. Promosi.....	10
d. Biaya Promosi.....	11
3. Pengertian Volume Penjualan.....	11
4. Penelitian Terdahulu.....	12
B. Rerangka Pemikiran.....	14

C. Hipotesis.....	15
-------------------	----

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	16
B. Desain Penelitian.....	16
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	17
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	18
1. Populasi.....	18
2. Sampel.....	18
E. Metode Pengumpulan Data.....	19
F. Metode Analisis.....	19
1. Uji Asumsi Klasik.....	19
a. Uji Normalitas.....	19
b. Uji Multikolinieritas.....	20
c. Uji Heteroskedastisitas.....	20
2. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	21
3. Uji Determinasi.....	21
4. Pengujian Hipotesis.....	22
a. Uji Simultan (Uji F).....	22
b. Uji Parsial (Uji t).....	24

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	26
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	26
2. Profile PT. Bangunperkasa Adhitamasentra.....	26
3. Bidang Usaha.....	26
4. Visi dan Misi.....	28
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	28
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	29
1. Hasil Uji Normalitas.....	29
2. Hasil Uji Multikolinieritas.....	31

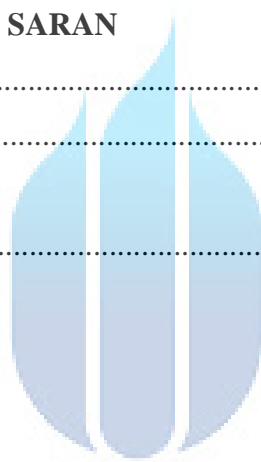
3. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	32
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	34
D. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	35
E. Hasil Uji Hipotesis.....	37
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	36
2. Hasil Uji F.....	38
3. Hasil Uji t.....	40
F. Pembahasan.....	41

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan.....	44
B. Saran.....	44

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>46</b>
----------------------------	-----------

**LAMPIRAN**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Data Sampel Penelitian .....	4
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
3.1 Pengukuran Variabel.....	17
4.1 Statistik Deskriptif.....	29
4.2 Hasil Uji Normalitas.....	30
4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	32
4.4 Hasil Uji Glejser.....	34
4.5 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	35
4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	36
4.7 Hasil Uji F.....	38
4.8 Hasil Uji t.....	40

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Rerangka Pemikiran.....	14
4.1 Normal P-Plot chart .....	31
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	33



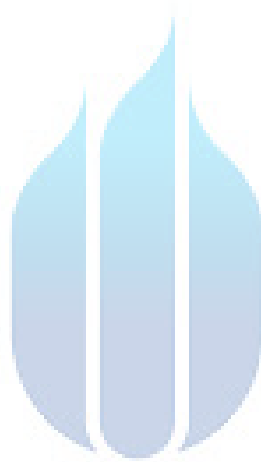
## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

Tabel Uji t

Tabel Uji F

Hasil Pengujian SPSS



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA