

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Adelio Custom

Adelio Custom merupakan sebuah usaha dibidang *clothing* dan percetakan yang masih dijalankan di rumah. *Adelio Custom* memproduksi kaos *custom* dan *stiker custom* maupun barang yang sudah jadi. Untuk proses *custom* *Adelio Custom* menyediakan layanan *desain* sesuai permintaan pelanggan. *Adelio Custom* juga melayani pembuatan *stiker custom*. Pelayanan di *adelio custom* masih manual dan sebatas promosi lewat *instagram* dan *whatsapp*. Untuk pemesanan pelanggan masih harus datang langsung ke tempat produksi maupun ketemuan dengan janjian.

2.2 Framework Codeigniter

Codeigniter merupakan *framework* PHP yang diklaim memiliki eksekusi tercepat dibandingkan dengan *framework* lainnya. *Codeigniter* bersifat *open source* dan menggunakan model basis *MVC (Model View Controller)*, yang merupakan konsep modern *framework* yang digunakan saat ini. *Framework* merupakan suatu kerangka kerja dalam aplikasi *web* yang di dalamnya memiliki suatu potongan-potongan program yang disusun (modul), sehingga *programmer* tidak perlu membuat kode dari nol, karena *framework* telah menyediakannya. *MVC (Model View Controller)* merupakan alur kerja dari *Framework Codeigniter*. Dengan konsep *MVC* ini, segala macam logika dan *layout* telah dipisahkan, sehingga *programmer* dan *designer* dapat mengerjakan masing-masing tugasnya dengan fokus. Konsep model *MVC* juga dapat menuntun para pembuat program untuk membangun *web* dengan cara yang terstruktur . [5]

2.3 Pengertian PHP

PHP adalah bahasa pemrograman *script server-side* yang didesain untuk pengembangan *web*. Selain itu, *PHP* juga bisa digunakan sebagai bahasa pemrograman umum. *PHP* di kembangkan pada tahun 1995 oleh *Rasmus Lerdorf*, dan sekarang dikelola oleh *The PHP Group*. *PHP* disebut bahasa

pemrograman *server side* karena *PHP* diproses pada komputer *server*. Hal ini berbeda dibandingkan dengan bahasa pemrograman *client-side* seperti *JavaScript* yang diproses pada *web browser (client)*. Pada awalnya *PHP* merupakan singkatan dari *Personal Home Page*. Sesuai dengan namanya, *PHP* digunakan untuk membuat *website* pribadi. Dalam beberapa tahun perkembangannya, *PHP* menjelma menjadi bahasa pemrograman *web* yang *powerful* dan tidak hanya digunakan untuk membuat halaman *web* sederhana, tetapi juga *website* populer yang digunakan oleh jutaan orang seperti *wikipedia*, *wordpress*, *joomla*, dll. Saat ini *PHP* adalah singkatan dari *PHP: Hypertext Preprocessor*, sebuah kepanjangan *rekursif*, yakni permainan kata dimana kepanjangannya terdiri dari singkatan itu sendiri: *PHP: Hypertext Preprocessor*. *PHP* dapat digunakan dengan gratis (*free*) dan bersifat *Open Source*. *PHP* dirilis dalam lisensi *PHP License*, sedikit berbeda dengan lisensi *GNU General Public License (GPL)* yang biasa digunakan untuk proyek *Open Source*. Kemudahan dan kepopuleran *PHP* sudah menjadi standar bagi *programmer web* di seluruh dunia. [6]

2.4 Pengertian *Bootstrap*

Bootstrap merupakan sebuah *library framework CSS* yang telah dibuat khusus untuk mengembangkan *front end* sebuah *website*. *Bootstrap* juga dikenal sebagai salah satu *framework CSS*, *HTML*, *JavaScript* yang begitu populer di kalangan *website developer* atau pengembang *website*. Dengan adanya *bootstrap* tersebut tentu saja membuat halaman *website* bisa menyesuaikan dengan ukuran *monitor device*. Baik jika di akses lewat ponsel, tablet ataupun desktop. Awal mulanya, *bootstrap* sendiri bernama *Twitter Blueprint*. Ini dulunya diciptakan dan dikembangkan oleh *Jacob Thornton* dan *Mark Otto* yang ada di *Twitter* untuk perangkat kerja yang bisa mendorong konsistensi pada alat internalnya. Dengan memakai *bootstrap* tentu saja seorang *developer* bisa lebih mudah dan cepat untuk membuat *front end* dalam sebuah *website* itu sendiri. [7]

2.5 Pengertian MySQL

MySQL adalah sebuah perangkat lunak Pembuat *database* yang bersifat terbuka atau *open source* dan berjalan disemua *platform* baik *Linux* maupun *Si Windows*, *MySQL* merupakan program pengakses *database* yang bersifat *network* sehingga dapat digunakan untuk aplikasi *Multi User* (Pengguna Banyak). *MySQL* merupakan *Relational Database Management System (RDBMS)* yang didistribusikan secara gratis dibawah lisensi *GPL (General Public License)*. Dimana setiap orang bebas untuk menggunakan *MySQL*, namun tidak boleh dijadikan produk turunan yang bersifat komersial. [8]

2.6 Metodologi Penelitian

2.6.1 Penelitian Terkait

Informasi merupakan hasil pengolahan data sehingga menjadi bentuk yang penting bagi penerimanya dan mempunyai kegunaan sebagai dasar dalam mempunyai kegunaan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan yang dapat dirasakan akibatnya secara langsung saat itu juga atau secara tidak langsung pada saat mendatang.

Tabel 2.1 Penelitian Terkait

No	Sumber	Masalah dan Tujuan	Metode	Hasil
1	Wulandari, Siska Aprilia "Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web Pada Chanel Distro Pringsewu" Jurnal TAM Vol 4 (2015) [9]	<p>Masalah :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perlu dibuatkan sistem informasi penjualan yang sesuai dengan Chanel Distro. 2. Perlu dicarikan sistem informasi yang tepat untuk diterapkan pada sistem penjualan Chanel Distro. <p>Tujuan : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat rancangan aplikasi ecommerce berbasis web dengan menggunakan PHP dan MySQL pada Chanel Distro Pringsewu.</p>	Waterfall Develop ment	1. Dengan aplikasi penjualan berbasis web ini dapat membantu dalam menawarkan dan memperluas area promosi, pelanggan dapat meminimalisir waktu karena pelanggan dapat berbelanja dimanapun dan kapanpun, dapat menampilkan informasi barang lengkap dengan gambar, harga, view detail, dan deskripsi produk

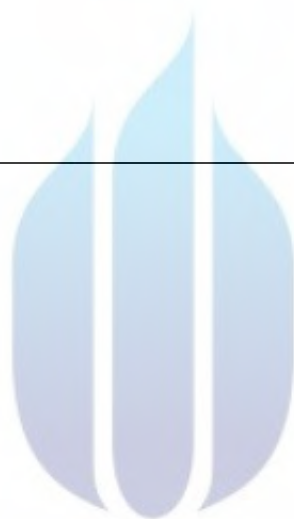
No	Sumber	Masalah dan Tujuan	Metode	Hasil
				yang akan dipesan.
2	Galuh Budiarto, "Analisa Dan Perancangan Aplikasi DAC untuk transaksi penjualan (studi kasus : toko Desain Art Custom".,Jurnal JUSIBI Vol . 2, No 1 (2020). [10]	<p>Masalah : Pemasarannya. Untuk memperoleh informasi mengenai usaha percetakan sablon baju harus datang langsung ke tempat tersebut. Hal ini tentunya akan menyita banyak waktu dan tenaga dari konsumen sehingga membutuhkan pengolahan data agar dapat lebih luas dalam hal pemasarannya.</p> <p>Tujuan : Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisa proses, merancang sistem dan mengimplementasikan aplikasi E-Business Berbasis Web pada Pecetakan Sablon baju.</p>	SDLC (Software Development Life Cycle)	Hasil penelitian adalah: Dari studi kasus yang diambil dapat dilihat bahwa pengembangan bisnis dengan membangun website secara online yang menganalisis penjualan dapat mempermudah pelanggan untuk mendapatkan informasi dengan mudah dan cepat.
3	Irawan, Agus and Risa, Mey and Mutta qien, Muhammad Ayyasy and Sh innay, Adam Elyas (2017), " Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Pada Cv Nonninth Inc Berbasis Online". Jurnal POSITIF, 3 (2). pp. 74-82. ISSN 2460-9552. [11]	<p>Masalah : 1) Bagaimana cara menganalisa sistem yang ada saat ini dan yang akan dibuat pada CV Nonninth Inc ? 2) Bagaimana cara merancang sistem informasi penjualan pakaian pada CV Nonninth Inc ? 3) Bagaimana cara mengimplementasikan sistem informasi penjualan yang telah dirancang pada CV Nonninth Inc ?</p> <p>Tujuan : 1) Untuk menganalisa sistem informasi penjualan pakaian yang sudah ada dan yang akan dibuat menggunakan metode PIECES kualitatif pada CV Nonninth Inc. 2) Untuk Merancang Sistem Informasi yang efektif dan efisien untuk penjualan pakaian pada CV Nonninth Inc menggunakan metode SDLC & DBMS. 3) Untuk mengaplikasikan rancangan sistem informasi tersebut menggunakan Adobe Dreamweaver dan MySql.</p>	Pieces	Hasil Dari Penelitian ini adalah : 1. Kinerja system akan lebih ditingkatkan dengan manajemen database yang terintegritas. 2. Penggunaan primery key dalam proses identifikasi dan hubungan antar table database. 3. Sistem akan diperkuat : bersifat relevan, tepat waktu dan akurat
4	M. Sadam ABD Azis Nur, Indah Uly Wardati,	Masalah : Transaksi penjualan masih menggunakan sistem yang bersifat konvensional sehingga pembuatan laporan	Waterfall Development	Hasil Penelitian ini Adalah : Perancangan sistem informasi

No	Sumber	Masalah dan Tujuan	Metode	Hasil
	“Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan T-Shirt Pada Unit Dagang (UD) Gojek Pacitan”, <i>Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi – Volume 7 No 1 – 2015</i> . [12]	<p>untuk evaluasi kinerja toko juga mengalami kendala, Memerlukan waktu dan tenaga untuk mengolah laporan untuk data-data yang masih berbentuk kertas sehingga laporan – laporan yang diperlukan tidak dapat langsung disediakan</p> <p>Tujuan :Menghasilkan Perancangan sistem informasi penjualan T-Shirt pada UD. Gojek Pacitan yang diharapkan memberikan gambaran proses penjualan, pembelian ketepatan dalam pemriksaan persediaan dan laporan penjualan yang terkomputerisasi.</p>		penjualan kaos pada UD. Gojek memberi gambaran kepada pihak UD. Gojek tentang pengolahan data pembelian, penjualan, pengontrolan barang, persediaan barang maupun pembuatan laporan, seperti laporan penjualan, pembelian, laba rugi penjualan dan laporan persediaan barang.
5	Angga Ardiansyah, Eva Argarini Pratama, Corie Mei Hellyana, Khaerul Wildan.”Sistem Informasi Penjualan Kaos Berbasis Web Pada Distro Azidan Collection”, <i>Jurnal Sains dan Manajemen Vol 7 No. 2 September 2019</i> . [13]	<p>Masalah : Penjualan yang saat ini dilakukan hanya sebatas konsumen datang langsung ke toko memilih barang dan membayar, untuk mempromosikan produk yang ada di Distro Azidan ke konsumen sudah menggunakan media Sosial di antaranya melalui BBM dan media situs pertemanan facebook.</p> <p>Tujuan : Membangun aplikasi e-commerce untuk membantu manajemen Distro Azidan Collection dalam melakukan transaksi jarak jauh. Membangun aplikasi transaksi e-commerce untuk membantu dan memberi wawasan pada konsumen dalam melakukan pembelian Kaos di Distro Azidan Collection.</p>	Waterfall Development	<p>Hasil Dari Penelitian adalah : Dengan adanya Website E-commerce konsumen dapat melihat dan memesan produk tanpa harus datang langsung ke toko, tetapi cukup dengan mengakses situs resmi toko tersebut melalui media intrnet</p>
6	Gusrino Yanto, Yopi	Masalah :Belum tersedianya sistem penjuala secara <i>online</i>	SDLC (System	Hasil dari penelitian adalah :

No	Sumber	Masalah dan Tujuan	Metode	Hasil
	Eka Anroni, Muhammad Idris, "Sistem Informasi Penjualan Produk Baju Pada Toko Inyiak Padang Berbasis Web", Ruang Teknik Jurnal Vol 2, No 2 (2019) [14]	<p>sehingga kurang bisa bertahan dalam persaingan dengan toko yang lain. Petugas Toko INYIAK Padang masih melakukan pengolahan data secara manual dimana pendataan penjualan dilakukan dengan mencatat ke dalam sebuah buku.</p> <p>Tujuan : menyediakan informasi terbaru serta <i>database</i> yang dapat membantu dalam pengolahan data dan penyimpanan data saat dibutuhkan, akan diaplikasikan <i>website</i> sistem informasi penjualan produk baju yang dapat membantu konsumen dalam melakukan pemesanan produk yang lebih mudah dan cepat secara <i>online</i>.</p>	Development Lifecycle)	penjualan produk baju pada Toko INYIAK Padang yang mampu mengelola data penjualan dan data produk di Toko INYIAK Padang. Adanya sistem informasi ini mempermudah Toko INYIAK Padang dalam penyusunan laporan yang lebih baik dan efisien. Adanya sistem informasi ini memberikan kemudahan kepada Toko INYIAK Padang untuk mempromosikan produknya kepada masyarakat luas.
7	Muhammad Yusuf, Rony Wijanarko. "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Distro AM:PM Semarang", INFORMATIKA DAN RPL, Vol. 1, No. 2, September 2019 [15]	<p>Masalah : Pada proses penjualan masih melakukan pengolahan data secara konvensional.</p> <p>Tujuan : dapat membantu pimpinan dalam mengetahui perkembangan penjualan dan persediaan secara online dan akan meringankan pekerjaan admin dalam menginputkan data-data barang serta dapat memproses data pelanggan baik untuk pembeli yang datang langsung mengunjungi toko maupun pembeli yang memesan secara online melalui website dengan mudah tanpa harus melalui proses administrasi yang rumit serta dengan mekanisme pembayaran via transfer bank.</p>	Waterfall Development	Hasil dari penelitian adalah : Sistem penjualan online pada am-pm distro Semarang ini memiliki user interface yang bagus dengan mode yang dinamis dan tetap terlihat bagus meski diakses pada perangkat mobile sehingga dengan hal ini akan membantu dan memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan barang yang tersedia pada sistem informasi.
8	Ibnu Irfan Prasetya, Ady Widjaja. "Penerapan	Masalah : Transaksi jual beli pada distro ini masih menerapkan cara konvensional	Business Model Canvas	Hasil dari penelitian adalah : 1. Tersedia modul wishlist

No	Sumber	Masalah dan Tujuan	Metode	Hasil
	E-Commerce Berbasis Wordpress Untuk Penjualan Pada Distro Id Clothing”.Jurnal IDEALIS Vol 2 No 6 ,November 2019. [16]	<p>atau cara tradisional yaitu pelanggan hanya bisa membeli produk dengan datang langsung ke toko,sistem penjualan, pemasaran dan promosi yang dipakai saat ini masih menggunakan sistem secara manual.</p> <p>Tujuan :membuat sebuah media promosi dan penjualan Online Berbasis website ,perancangan dan pembuatan ini dimaksudkan untuk Memudahkan pengelolaan, penjualan dan promosi, juga mempermudah pembeli.</p>		<p>sehingga memudahkan pelanggan untuk menyimpan produk apa saja yang ingin dibeli pada lain kesempatan</p> <p>2.Tersedianya informasi data stok Produk yang masih tersedia atau produk yang telah habis memudahkan pemilik toko dan pelanggan dalam proses jual beli.</p>
9	Dinor Kahfi, Hugo Aprilianto, Artoni, “Model Sistem Informasi Pemesanan Dan Pengelolaan Data Pada Usaha Sablon “AL-QAWS” Berbasis Web”,JUTISI Vol. 8, No. 1, April 2019.J [17]	<p>Masalah : Calon pelanggan yang memesan dan membeli barang sablon di toko ini menjadi terkendala jarak dan waktu yang jauh untuk bisa menuju toko Al-Qaws, mengingat pelanggan toko Al-Qaws tidak hanya berasal dari kota Kandangan tetapi juga berasal dari daerah-daerah lain di luar kota Kandangan.</p> <p>Tujuan : untuk memudahkan calon pelanggan melakukan pemesanan produk barang sablon yang diinginkan tanpa harus terlebih dahulu datang ke toko.</p>	<i>Waterfall Development</i>	Hasil Penelitian adalah : Bahwa penelitian ini telah berhasil membangun sebuah program sistem informasi toko Al-Qaws untuk membantu dalam proses pembuatan laporan, memudahkan pelanggan melakukan pemesanan, melebarkan pemasaran hingga ke luar daerah.
10	Eddy Rahmat, Handrie Noprisson, “Analisa dan Perancangan Aplikasi Kadoku Untuk Penjualan Kado”, JUSIBI - (JURNAL SISTEM INFORMASI BISNIS)	<p>Masalah : masyarakat masih mengalami kesulitan untuk mencari referensi kado yang cocok untuk diberikan pada momen tertentu, untuk mendapatkannya masyarakat masih harus datang langsung ke gerai kado konvensional untuk dapat bisa memesan dan membeli kado.</p> <p>Tujuan : membantu para pengusaha kado untuk dapat bertransaksi dengan konsumen</p>	<i>Fish-bone</i>	Hasil Penelitian adalah : dengan menggunakan m-commerce sebagai alat pemasaran dapat membantu para pemilik usaha gerai kado mendapatkan jangkauan penjualan yang lebih luas,

No	Sumber	Masalah dan Tujuan	Metode	Hasil
	Volume xx, Issue x, Desember 2018. [18]	secara online, membantu para pengusaha gerai kado agar dapat bertransaksi dengan konsumen hanya dalam satu aplikasi pad smartphone. Pemilik usaha gerai kado juga dapat membuka toko dengan mudah didalam aplikasi yang sama		penjual dan pembeli dapat melakukan transaksi dalam satu aplikasi. Dengan menggunakan rancangan sistem informasi pada penulisan ini diharapkan masyarakat yang memiliki keterbatasan waktu dapat dengan mudah mencari kado dan lebih menghemat waktu.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA