

PENGARUH HARGA, LOKASI DAN *STORE ATMOSPHERE*

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada Warunk Upnormal Kalideres Citra 6)

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Tami Apriliani

NIM : 43117120125

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

PENGARUH HARGA, LOKASI DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Warunk Upnormal Kalideres Citra 6)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta



Nama : Tami Apriliani

NIM : 43117120125

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tami Apriliani

NIM : 43117120125

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Desember 2021
UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Tami Apriliani

43117120125

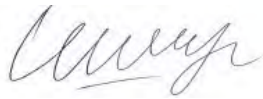
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Tami Apriliani
NIM : 43117120125
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Lokasi dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Warunk Upnormal Kalideres Citra 6)
Tanggal Lulus Ujian : 13 April 2022

Disahkan oleh:

Pembimbing

Ketua Penguji



Dr. Catur Widayati, SE, MM

Dr. Tafiprios, SE, MM

Tanggal: 27 April 2022

Tanggal: 27 April 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si

Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

Tanggal : 10 Mei 2022

Tanggal: 10 Mei 2022

KATA PENGANTAR

Allhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga, Lokasi dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Warunk Upnormal Kalideres Citra 6)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Ibu Dr. Catur Widayati, SE, MM., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MM., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan

kepada kami. Semoga di hadapan Tuhan Yang Maha Esa menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.

5. Bapak dan Ibu di bagian Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
6. Seluruh teman-teman manajemen S1 FEB UMB angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
7. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 20 Desember 2021



Tami Apriliani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Perilaku konsumen	9
a. Pengertian Perilaku Konsumen	9
b. Faktor-faktor yang memengaruhi Perilaku Konsumen	10
2. Keputusan Pembelian	15
a. Pengertian Keputusan Pembelian	15
b. Tipe-Tipe Keputusan Pembelian	16
c. Indikator Keputusan Pembelian	18
3. Harga	19
a. Pengertian Harga	19
b. Tujuan Penetapan Harga	21
c. Dimensi dan Indikator Harga	24
4. Lokasi	24
a. Pengertian Lokasi	24

b.	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Lokasi	25
c.	Dimensi Lokasi.....	26
5.	<i>Store Atmosphere</i>	26
a.	Pengertian <i>Store Atmosphere</i>	26
b.	Tujuan <i>Store Atmosphere</i>	27
c.	Dimensi dan Indikator <i>Store Atmosphere</i>	28
B.	Hubungan Antar Variabel, Rangka Pemikiran dan Hipotesis	29
1.	Hubungan Variabel	29
a.	Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian.....	29
b.	Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian.....	30
c.	Pengaruh <i>store atmosphere</i> terhadap keputusan pembelian	30
2.	Rerangka Konseptual	31
3.	Hipotesis.....	31
C.	Penelitian Terdahulu.....	32
BAB III	METODE PENELITIAN	38
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	38
B.	Desain Penelitian	38
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	39
1.	Definisi Variabel.....	39
2.	Operasional Variabel.....	40
D.	Skala Pengukuran Variabel.....	42
E.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
1.	Populasi	42
2.	Sampel.....	43
F.	Metode Pengumpulan Data.....	44
G.	Metode Analisis Data	45
1.	Analisis Deskriptif	45
2.	Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A.	Gambaran Umum Perusahaan	54
B.	Analisis Deskriptif.....	55
1.	Karakteristik Responden	55

2. Deskriptif Jawaban Responden.....	57
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	62
1. Evaluasi <i>Measurement (outer)</i> Model.....	62
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	71
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	75
2. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	77
3. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1.	<i>Top Brand Index (TBI) Cafe/Tempat Nongkrong 2019-2021</i>	2
1.2.	Hasil Pra Survei Mengenai Keputusan Pembelian Warunk Upnormal	4
2.1.	Penelitian Terdahulu	32
3.1.	Operasionalisasi Variabel Harga	40
3.2.	Operasionalisasi Variabel Lokasi	40
3.3.	Operasionalisasi Variabel <i>Store Atmosphere</i>	41
3.4.	Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian	41
3.5.	Instrumen Skala Likert	42
3.6.	<i>Rule of Thumb</i> Validitas Outer Model Reflektif	48
3.7.	<i>Rule of Thumb Realibilitas</i> Outer Model Reflektif	49
3.8.	Ringkasan Kriteria Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	53
4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Saat Ini	56
4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
4.4.	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel	57
4.5.	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Lokasi	58
4.6.	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel <i>Store Atmosphere</i>	59
4.7.	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian	61
4.8.	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	62
4.9.	Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i> (modifikasi)	65
4.10.	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross loadings)</i>	67
4.11.	Hasil Pengujian AVE	69
4.12.	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterium)</i>	69
4.13.	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability & Cronbach's Alpha</i>	70
4.14.	Nilai R ² Variabel Endogen	71
4.15.	Hasil Pengujian Hipotesis	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1.	Rerangka Konseptual	31
4.1.	Hasil Algoritma PLS	64
4.2.	Hasil Algoritma PLS (modifikasi)	66
4.3.	Hasil Uji Bootstrapping	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner	87
2	Hasil Kuesioner	92
3	Hasil Output PLS	110



UNIVERSITAS
MERCU BUANA