



KOMUNIKASI INTERNAL DAN KESADARAN DIRI INDIVIDU

(Studi Kasus Pada Inti Jaya Furniture)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

Widwi Werniasih

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
44216010076

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Widwi Werniasih
44216010076

Komunikasi Internal Dan Kesadaran Diri Individu (Studi Kasus Pada Inti Jaya Furniture)

Bibliografi: 5 Bab 65 hal + 7 Lampiran + 18 Buku + 7 Jurnal

ABSTRAK

Inti Jaya Furniture merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam industri mebel. Dalam pelaksanaan kerjanya terdapat beberapa permasalahan diantaranya proses produksi yang tidak sesuai dengan arahan yang diberikan serta penggunaan waktu yang dirasa kurang efektif dan efisien oleh para karyawan, terlihat dari beberapa karyawan yang sering menumpuk serta menyelesaikan pekerjaan yang tidak sesuai dengan arahan apabila tidak adanya pengawasan oleh pimpinan. Permasalahan tersebut diduga karena kurangnya pemahaman informasi serta kesadaran diri individu untuk menyelesaikan tanggung jawabnya dalam bekerja.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui komunikasi internal dan kesadaran diri individu pada Inti Jaya Furniture serta menggunakan metode penelitian studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni data primer dan data sekunder. Data primer didapat melalui wawancara mendalam pada stakeholder internal, sedangkan data sekunder diperoleh dari buku maupun sumber lainnya.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi internal dalam meningkatkan kesadaran diri individu terlaksana dengan baik meskipun terdapat beberapa hambatan. Pimpinan diposisikan sebagai komunikator yang menyampaikan informasi kepada karyawan yang diposisikan sebagai komunikan, dengan tujuan adanya pemberian dan penerimaan informasi dapat meminimalisir jarak antara atasan dengan karyawan, keterbukaan informasi juga menjadi salah satu kunci dalam menciptakan komunikasi internal yang efektif.

Kata Kunci : Komunikasi Organisasi, Komunikasi Internal, kesadaran Diri



Mercu Buana University
Faculty of Communications
Field of Study Public Relations
Widwi Werniasih
44216010076

Internal Communication and Individual Self-Awareness (Case Study at Inti Jaya Furniture)

Bibliography: 5 Chapter 65 Pages + 7 Annex + 18 Books + 7 Journals

ABSTRACT

Inti Jaya Furniture is a company engaged in the furniture industry. In the implementation of work, there are several problems including the production process that is not in accordance with the directions given and the use of time that is deemed ineffective and efficient by employees, it can be seen from some employees who often accumulate and complete work that is not in accordance with directions if there is no supervision by the leadership. . This problem is thought to be due to a lack of understanding of information and individual self-awareness to complete their work responsibilities.

The purpose of this study was to determine internal communication and individual self-awareness at Inti Jaya Furniture and to use a case study research method with a qualitative approach. Data collection techniques used are primary data and secondary data. Primary data is obtained through in-depth interviews with internal stakeholders, while secondary data is obtained from books and other sources.

Based on the research results, it shows that internal communication in increasing individual self-awareness is carried out well even though there are several obstacles. Leaders are positioned as communicators who convey information to employees who are positioned as communicants, with the aim of providing and receiving information to minimize the distance between superiors and employees, information openness is also one of the keys to creating effective internal communication.

Keywords: *Organizational Communication, Internal Communication, Self-awareness*

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Widwi Werniasih

NIM : 44216010076

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir yang berjudul:

Komunikasi Internal dan Kesadaran Diri Individu (Studi Kasus Pada Inti Jaya Furniture) adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasi maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan proses skripsi dari awal.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Desember 2020

Yang membuat pernyataan,



(Widwi Werniasih)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Widwi Werniasih
NIM : 44216010076
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul : **Komunikasi Internal dan Kesadaran Diri Individu (Studi Kasus Pada Inti Jaya Furniture)**

Jakarta, 6 Desember 2020

Mengetahui

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Farid Hamid U., S.Sos, M.Si)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Komunikasi Internal dan Kesadaran Diri Individu (Studi Kasus Pada Inti Jaya Furniture)**

Nama : Widwi Werniasih

NIM : 44216010076


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 6 Desember 2020

Ketua Sidang

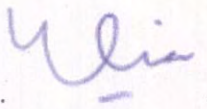
Dr. A. Rahman, H.I, M.Si


(.....)

Penguji Ahli

Yuliawati, M.Si

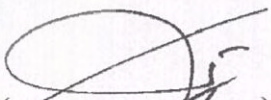
UNIVERSITAS


(... ..)

MERCU BUANA

Pembimbing

Dr. Farid Hamid U., S.Sos, M.Si


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Nama : Widwi Werniasih
NIM : 44216010076
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : **Komunikasi Internal dan Kesadaran Diri Individu (Studi Kasus Pada Inti Jaya Furniture)**

Jakarta, 6 Desember 2020

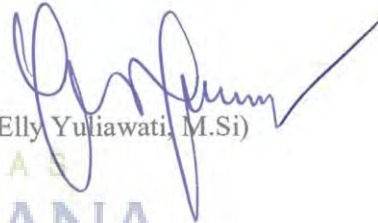
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Dr. Farid Hamid U., S.Sos, M.Si)

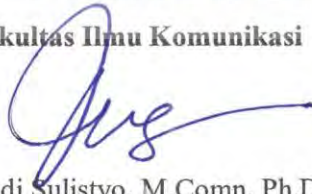
Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

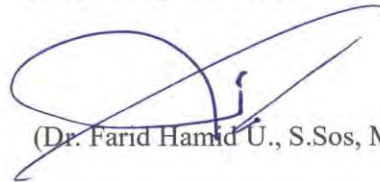
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponce Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid U., S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat serta nikmat karunia-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Penulis mengucapkan terimakasih atas semua dukungan, do'a dan bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai. Terutama dukungan dari orang tua peneliti yang senantiasa mendampingi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, baik berupa dukungan moril maupun materil serta do'a sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul "**Komunikasi Internal dan Kesadaran Diri Individu (Studi kasus Pada Inti Jaya Furniture)**". Dalam proses penyusunan laporan ini, tentunya peneliti mendapatkan bimbingan, arahan, koreksi, dan saran. Untuk itu rasa terima kasih yang dalam saya ucapkan kepada:

1. Dr. Farid Hamid U., S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana serta pembimbing yang memberikan banyak motivasi, waktu dan arahan untuk membimbing peneliti dalam menghasilkan proposal ini.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang *Studi Public Relations* Universitas Mercu Buana, dalam membantu proses pengurusan akademik.

3. Segenap Dosen dan staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama proses perkuliahan.
4. Kedua orang tua peneliti yakni Bapak Rosikhin, MA dan Ibu Khatini, serta saudara kandung peneliti yakni Roni Abdul Ja'far, Akhmad Jalaludin dan Rosikhoh Manar Amani, yang selalu memberikan doa dan perhatiannya.
5. Keluarga besar Inti Jaya Furniture yang telah memperkenankan peneliti melaksanakan penelitian di Inti Jaya Furniture dan banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.
6. Tak lupa saya ucapkan terima kasih kepada teman-teman peneliti dan penulis literatur sumber yang telah peneliti gunakan untuk membantu kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa terdapat keterbatasan pengetahuan serta pemahaman peneliti dalam penelitian ini, kiranya mohon dimaklumi apabila masih terdapat banyak kekurangan serta kesalahan pada penyusunan skripsi ini. Peneliti berharap, semoga informasi yang ada dalam skripsi ini dapat berguna khususnya bagi peneliti dan bagi para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 7 Desember 2020

Penulis,

Widwi Werniasih

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Tujuan penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Teori dan Konsep yang Relevan	19
2.2.1. Komunikasi	19
2.2.2. Komunikasi Organisasi	22
2.2.3. Kesadaran Diri	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1. Paradigma Penelitian.....	34
3.2. Metode Penelitian	35
3.3. Subjek Penelitian	36

3.4. Teknik Pengumpulan Data	37
3.5. Teknik Analisis Data	39
3.6. Teknik Penerimaan Keabsahan Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1. Sejarah Singkat Inti Jaya Furniture	42
4.1.2. Visi & Misi Inti Jaya Furniture.....	42
4.1.3. Logo & Arti Simbol Inti Jaya Furniture.....	43
4.1.4. Struktur Organisasi Inti Jaya Furniture.....	44
4.2. Hasil Penelitian.....	46
4.2.1. Komunikasi Vertikal	46
4.2.2. Komunikasi Horizontal	50
4.2.3. Komunikasi Diagonal.....	51
4.2.4. Hambatan Komunikasi Di Antara Pimpinan Dengan Karyawan Dan Antarsesama Karyawan Di Inti Jaya Furniture.....	52
4.3. Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN.....	60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
--------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Inti Jaya Furniture	43
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Inti Jaya Furniture	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Menyajikan Pedoman Wawancara	66
Lampiran 2 Menyajikan Hasil Transkrip Wawancara	68
Lampiran 3 Dokumentasi	82
Lampiran 4 Surat Permohonan Data Skripsi.....	84
Lampiran 5 Surat Permohonan Wawancara.....	85
Lampiran 6 Surat penelitian dari perusahaan.....	86
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup Peneliti	87

